

OFFRE D'EMPLOI – Responsable Communication (H/F)

Contexte

Emmaüs Défi est un collectif de personnes engagées qui agissent aux côtés de celles vivant la grande précarité, pour les aider à relever les défis pluriels auxquels elles font face. Ces défis, nous les relevons notamment grâce aux dons et achats solidaires d'objets de seconde main. Grâce à eux, nous accompagnons les personnes dans leur volonté de retour à l'emploi, d'accès à la santé et à un logement digne.

Au-delà de son chantier d'insertion accueillant 210 salariés en insertion par an, Emmaüs Défi a également, depuis sa création, mis en place divers dispositifs innovants d'insertion sociale : Premières heures, Convergence, Banque Solidaire de l'Équipement.

Le service Développement et Communication a pour mission de favoriser le rayonnement de la mission sociale de l'association auprès de ses parties prenantes (donateurs, clients et partenaires) et de soutenir le développement de l'activité économique, à travers la recherche de partenariats et de subventions, et une contribution à la stratégie commerciale de l'association.

Description du poste

Missions

En lien avec la Directrice Développement et Communication, le/la Responsable communication participe et met son expertise au service de la définition de la stratégie de communication d'Emmaüs Défi, en lien avec la stratégie globale de la structure. Il ou elle met en œuvre les actions de communication auprès des différentes cibles internes et externes de l'association.

La priorité du poste est de garantir la visibilité d'Emmaüs Défi et de développer sa notoriété auprès de ses partenaires, donateurs, clients et prescripteurs, tout en contribuant au développement des activités de l'association.

Stratégie de communication :

- En collaboration avec la directrice, définition de la stratégie et des objectifs de communication.
- Mise en place et suivi de la stratégie de communication tout au long de l'année.
- Suivi du budget alloué aux différentes actions de communication.

Production et diffusion de contenus :

- Pilotage en direct au quotidien de la production de supports et contenus de communication print (création graphique et commande d'affiches, de supports de signalétique intérieure et extérieure de nos sites) et digitaux (sites web et réseaux sociaux) à destination de nos différents publics : clients, donateurs, partenaires privés et institutionnels, équipes internes, y compris les personnes salariées en insertion.
- Supervision et garantie de la cohérence de la production des supports de communication officiels de la structure (rapport d'activité, présentations projet, etc.).
- Appui aux différents pôles et projets d'Emmaüs Défi sur leur communication : conseiller les équipes, et coordonner ou créer les supports adéquats pour valoriser leurs activités et impacts.
- Contribution au développement de l'activité économique de l'association à travers la mise en œuvre de campagnes de communication à visée commerciale, l'appui à la réalisation d'enquêtes de satisfaction clients ou encore la valorisation de l'offre de collecte, de vente et de dons.

Management et coordination

- Encadrement et accompagnement d'un alternant en charge de la création de contenus et de la gestion des réseaux sociaux.
- Organisation, planification et priorisation des activités de communication.
- Mobilisation ponctuelle de stagiaires ou prestataires externes selon les besoins du service

Evènementiel, représentation et plaidoyer

- Pilotage ou contribution à l'organisation d'événements internes à destination des salarié.e.s d'Emmaüs Défi, et externes à destination des partenaires, clients ou bénévoles.
- En relais de la directrice : participation à l'action d'interpellation politique et de plaidoyer d'Emmaüs Défi, en lien avec les orientations Emmaüs France, et participation à des réunions de présentation des actions de l'association et des groupes de travail inter-associatifs, représentation de l'association lors de temps forts auprès de partenaires et du public, et préparation de collaborateurs d'Emmaüs Défi à des actions de représentation de l'association (visites, interviews, etc.).

Compétences et profil recherchés

Formation supérieure - bac+4/+5. Ecole de communication, commerce, ou universités.

Expérience significative requise dans des fonctions de chargé(e) de communication ou sur un poste équivalent.

Compétences métier/techniques (savoir-faire) :

- Double intérêt pour l'entrepreneuriat social, notamment l'insertion, et les enjeux environnementaux.
- Maîtrise des logiciels de création graphique, d'édition, de montage vidéo et retouches photos (suite Adobe, canva).
- Bonnes connaissances théoriques sur tous les aspects d'une communication 360 (spécifications web et digitales, chaîne de production graphique et impression, de la photographie, etc.)
- Aisance rédactionnelle.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyses de trafic (Google analytics) et d'optimisation du référencement.
- Maîtrise ou bonne appréhension des solutions SAAS d'emailing et de CMS

Compétences comportementales (savoir-être) :

- Sens du travail en équipe, aisance relationnelle
- Autonomie, esprit d'initiative
- Créativité
- Pragmatisme et adaptabilité
- Rigueur et sens du détail
- Capacités managériales et pédagogie

Modalités

- **Disponibilité** : dès que possible.
- **Contrat** : CDI.
- **Temps de travail** : forfait cadre à temps plein avec 12 jours de RTT par an.
- **Rémunération** : 2700 à 2900 euros brut mensuels selon niveau d'expérience (grille de salaire interne).
- **Lieu** : 6 rue Archereau 75019 Paris, déplacements ponctuels sur nos différents sites, et participation ponctuelle à des événements partenaires pouvant se tenir en fin de journée.

- 1 jour de télétravail par semaine.
- Mutuelle d'entreprise prise en charge à 60%.
- -50% une fois par semaine sur notre ressource principale.

Pour postuler : <https://careers.flatchr.io/vacancy/mbmgdvjkbmd3jpn-responsable-communication-h-f>