



Communiqué de presse Emmaüs France - 25 Février 2026

« C'est insensé de croire qu'on peut changer le monde »

Emmaüs, acteur incontournable de la lutte contre l'exclusion, lance sa toute première campagne de notoriété sur la diversité de ses actions et ses combats.

350 000 personnes sans domicile

14 millions de personnes vivant dans la pauvreté

900 000 tonnes de vêtements neufs achetés en France chaque année

Emmaüs lance le 25 février sa première campagne de notoriété à l'échelle nationale avec un slogan déroutant : « C'est insensé de croire qu'on peut changer le monde ».

L'association pionnière du réemploi solidaire aurait-elle baissé les bras ?

Non, car cette interpellation est rapidement suivie d'un message d'espoir qui s'appuie sur des faits : « **Et pourtant, chez Emmaüs, on est 40 000 à le faire.** »

Dans un contexte marqué par la hausse de la pauvreté et des inégalités, et par l'urgence climatique, le discours dominant laisse entendre qu'il n'y aurait pas d'alternative. Alors qu'il serait plus facile de se résigner, cela peut sembler insensé de récupérer tous ces objets, de donner une seconde chance à tout et à tout le monde, d'accueillir, de loger, d'héberger, d'aider, d'accompagner... sans jamais rien lâcher. Et pourtant, « **ne pas subir, toujours agir** », c'est ce que fait Emmaüs depuis plus de 70 ans.

Et si finalement il était insensé de... croire que rien ne peut changer ?

Cette première campagne de notoriété, signée par l'agence Dagobert, vise ainsi à :

- Montrer qu'Emmaüs, ce n'est pas que de la seconde main, mais aussi de nombreuses actions d'accueil, d'aide et d'accompagnement de personnes en difficultés, des projets agricoles, des initiatives citoyennes... ;
- Sensibiliser sur le projet de société plus écologique et plus solidaire que porte le Mouvement, à travers ses actions et ses combats ;
- Rappeler que chacun et chacune peut y contribuer et agir avec Emmaüs.

Une campagne 360 pour incarner le projet d'une société plus écologique et plus solidaire

Un film de 45 secondes, réalisé par Ugo Mangin et tourné au sein d'une communauté Emmaüs avec des bénévoles, salarié·e·s, compagnes et compagnons, sera diffusé dès le 25 février en télévision, VOD et sur le web, et dès le 4 mars au cinéma.

Pour découvrir le film, [cliquer ici](#)

Une campagne d'affichage complète le dispositif. Les messages mettent en lumière trois réalités majeures : la pauvreté croissante, le nombre de personnes sans domicile et la surproduction de vêtements neufs. Trois combats, parmi de nombreux autres, qui illustrent la nécessité d'agir.



14 millions de personnes en situation de pauvreté en France. Insensé.

Ce chiffre comprend les 10 millions de personnes sous le seuil de pauvreté (15,4 % de la population en France), auxquels s'ajoutent 4 millions de personnes qui, sans être considérées comme pauvres au sens monétaire, évoluent dans le « halo de pauvreté »¹.

La lutte contre la pauvreté est au cœur de l'action du Mouvement Emmaüs. Mais pour lutter plus efficacement, il faut une politique publique anti-exclusion à la hauteur de l'enjeu.



Plus de 350 000 personnes sans domicile. Insensé.

Doublement des expulsions locatives en 10 ans, difficultés d'obtention ou de renouvellement de titre de séjour, places d'hébergement d'urgence insuffisantes, parc de logements sociaux sous-dimensionné.

Chez Emmaüs, on fait tout pour accueillir dignement les personnes. Mais pour lutter efficacement contre ce fléau du mal-logement, il faut des politiques publiques volontaristes.

¹ D'après l'INSEE, le halo de pauvreté regroupe les personnes qui ne sont pas considérées comme pauvres selon les critères stricts de mesure de la pauvreté mais qui vivent dans des conditions proches de la pauvreté.



900 000 tonnes de textiles achetés chaque année. Insensé.

L'industrie textile génère près de 10 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Chez Emmaüs, nous collectons 120 000 tonnes de textile chaque année, mais il devient de plus en plus difficile d'exercer nos activités de collecte, tri et revalorisation. La solution ? Produire moins, mieux, et développer la seconde main solidaire.

Agir avec Emmaüs

Donner ses objets usagés, opter pour la seconde main solidaire, s'engager en tant que bénévole, s'inscrire à un chantier d'été, ou même suivre et partager les actualités d'Emmaüs, car celles-ci invitent à agir pour construire un monde plus juste et plus durable. Pour en savoir plus sur les moyens de s'engager : emmaus-france.org/agir-avec-nous

À propos d'Emmaüs

Fervent défenseur d'une société où chacun·e d'entre nous a sa place, Emmaüs est à la fois une fabrique d'innovations sociales et un front engagé qui milite en faveur d'une société plus juste et plus écologique. Le Mouvement Emmaüs rassemble aujourd'hui près de 40 000 personnes (bénévoles, compagnes et compagnons, salarié·e·s permanent·e·s et en insertion) dans toute la France. [En savoir plus](#)

CONTACT PRESSE

COVER

Sarah ROUBINE - SARAH@COVERPR.CO - 06 14 32 28 05