

ANNONCE : RECRUTEMENT CDI

Responsable de mission réseaux sociaux et communication

1. Présentation de l'environnement : le Mouvement Emmaüs, Emmaüs France

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs comporte 302 structures (associations, scic, scop...) représentant 14 000 bénévoles, 7 000 compagnes et compagnons et plus de 9 000 salariés dont près de la moitié sont en insertion. Unies autour d'une même cause, ces structures sont réparties en 3 types d'activités : les communautés, l'action sociale et le logement, l'économie solidaire et d'insertion.

Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration d'**Emmaüs France** s'appuie sur une équipe nationale d'environ 85 salarié.e.s. Celle-ci fournit aux structures Emmaüs des services d'accompagnement leur permettant de mener à bien leurs missions, anime l'ensemble du Mouvement en France et conduit des actions nationales de plaidoyer. L'équipe est structurée autour d'expertises transverses au service de l'ensemble des 302 groupes Emmaüs, et d'un accompagnement « métier » correspondant au 3 types d'activités.

2. Descriptif du poste

Dans le cadre d'un remplacement de poste, nous recherchons un.e Responsable de mission réseaux sociaux et communication, pour rejoindre le service communication au sein du Pôle Communication, Plaidoyer et Observatoire, composé de 10 salarié.es.

Missions :

- Pilotage et gestion de la communication sur les réseaux sociaux (RS) : Facebook, LinkedIn, Instagram, Bluesky, Mastodon :
 - Réalisation et actualisation d'un calendrier éditorial incluant notamment des campagnes de communication ponctuelles et spécifiques à un projet en particulier.
 - Rédaction des contenus.
 - Veille réseaux sociaux (notamment des comptes RS des différents partenaires associatifs).
 - Réponse aux commentaires (si jugé utile).
- Veille réseaux sociaux quotidienne sur tous les sujets en lien avec les actions du Mouvement : Emmaüs : solidarité, précarité, lutte contre l'exclusion, hébergement / logement, personnes exilées, insertion par l'emploi, transition écologique, réemploi, inclusion bancaire, inclusion numérique... (notamment actualités sociales, politiques, réglementaires et associatives).
- Participation à l'animation du site internet emmaus-france.org :
 - Proposition de nouveaux articles.
 - Rédaction des contenus.
- Participation à la conception de nouveaux supports de communication (rapport d'activités, dossiers de presse, newsletters...) et appui à la création de contenu.
- Participation ou pilotage de différents projets du pôle Communication et Plaidoyer : campagnes « Emmaüs Epargne solidaire », campagnes de communication sur le don d'objets, projets de podcast, optimisation de la communication interne, communications relatives aux différentes thématiques d'interpellation d'Emmaüs France...

- Communication interne, animation du réseau et formation :
 - Relais d'informations au sein d'Emmaüs France et/ou au sein de l'ensemble du Mouvement, notamment via la publication d'articles dans l'extranet.
 - Mobilisation d'acteurs du Mouvement pour des projets portés par Emmaüs France.
 - Réponse aux sollicitations des groupes sur des enjeux de communication.
 - Formation d'acteurs du Mouvement aux pratiques de communication sur les réseaux sociaux (avec et sans l'appui de prestataires externes).
- Gestion - Administration :
 - Suivi du budget du pôle Communication et Plaidoyer.
 - Suivi des relations avec les prestataires et partenaires.
- Stratégie de communication : participation à la définition et l'évolution de la stratégie de communication d'Emmaüs France.

3. Diplômes, compétences et savoir-être

- Formation bac +4 / 5, diplôme universitaire en sciences humaines ou communication, IEP, Celsa, école de communication...
- Expérience d'au moins 5 ans au sein du service communication d'une association de l'économie sociale et solidaire.
- Bon esprit de synthèse et d'analyse.
- Excellent rédactionnel et bonne capacité à hiérarchiser l'information.
- Capacités de pilotage de comptes réseaux sociaux institutionnels.
- Capacité à travailler sur différents projets en parallèle.
- Parfaite maîtrise des logiciels de bureautique (Microsoft office) ; une connaissance de la suite Adobe serait appréciable (Indesign, Photoshop, Premiere).
- Intérêt pour les sujets en lien avec la solidarité, la lutte contre les exclusions, la transition écologique...
- Très bon relationnel, goût pour le travail en équipe et enthousiasme
- Force de proposition, autonomie, rigueur, et adaptabilité.

4. Conditions du poste

- Contrat à durée indéterminée
- Lieu de travail : Montreuil (Métro Croix de Chavaux) (déplacements occasionnels en France).
- Rémunération selon la grille salariale d'Emmaüs France (**non négociable**) : 43916.40 € brut annuel soit 3659.70 € brut par mois
- Horaire hebdomadaire : 39h avec acquisition de 23 jours de JRTT par an
- Mutuelle et prévoyance / Tickets restaurant (part employeur 60%) / 50% de l'abonnement au transport
- Possibilité de télétravailler à hauteur de 2 jours par semaine

Veillez nous faire parvenir un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation **avant le 10/01/2024** à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org à l'attention de Olivier Mizrahi, Responsable ressources humaines. Le processus de recrutement se déroulera en 2 phases d'entretien : 1^{er} tour d'entretien le 20/01/2025 dans l'après-midi ; 2^{ème} tour d'entretien le 28/01/2025 dans l'après-midi. **Les candidatures incomplètes ne seront pas prises en compte.**