



Annonce : Recrutement CDI Responsable de Mission - Collecte, tri et vente

1. EMMAÜS France, un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs : comporte 303 structures (associations, scic, scoop...) représentant 15.000 bénévoles, 7.000 compagnes et compagnons et plus de 11.000 salariés dont plus de la moitié en insertion.

Depuis plus de 70 ans, le Mouvement Emmaüs combat les inégalités et milite en faveur d'un monde plus juste. Également précurseur en matière de développement durable et d'économie circulaire, grâce à son activité historique de collecte, de réemploi et de vente d'objets de seconde main, Emmaüs est aujourd'hui un acteur majeur de la prévention des déchets.

Emmaüs France s'appuie sur une équipe nationale d'environ 90 salarié.e.s. Celle-ci fournit aux 303 structures Emmaüs des services d'accompagnement leur permettant de mener à bien leurs missions, anime l'ensemble du Mouvement en France et conduit des actions nationales de plaidoyer.

Au sein de cette équipe nationale, le **Service Développement Economique** porte la stratégie et l'ensemble des sujets contribuant au « Développement Economique » des associations du Mouvement : maîtrise des filières produits (électronique, livres, textile...), animation et développement des espaces de vente, gestion et développement des **activités de collecte, tri, réemploi et vente d'objets de seconde main**.

2. Contexte du poste et enjeux généraux

La collecte, le tri et la revente d'objets de seconde main donnés par les particuliers sont au cœur du modèle social et économique d'Emmaüs depuis des décennies. Ce sont en effet les recettes des ventes d'occasion qui financent le projet social des associations Emmaüs (hébergement, insertion, accompagnement social, accueil d'urgence etc.).

Or le paysage de la seconde main évolue très rapidement, notamment avec la multiplication des plateformes de revente entre particuliers et le positionnement d'acteurs économiques classiques sur ce terrain.

Cela a pour effet de réduire la part qualitative des dons que nous recevons, alors que les volumes de dons collectés par nos associations augmentent, engendrant davantage de manutention, de tri, de stockage (et donc de coûts). Ainsi, pour maintenir les modèles économiques de nos associations dans ce contexte, les enjeux d'avenir sont :

- de tirer au mieux profit de ce qui est collecté.
- de renforcer notre stratégie autour de la collecte et des dons pour permettre de maintenir des dons de qualité.
- d'améliorer l'image et la praticité de nos espaces de ventes, dans un contexte où les acquéreurs ont de plus en plus de canaux pour s'équiper en 2^{de} main

Dans ce contexte, **l'amélioration continue de nos pratiques d'accueil des dons, de collecte, de tri, remise en état et de ventes** ainsi que l'amélioration de notre visibilité auprès du grand public sont stratégiques pour préserver le financement de nos actions sociales et solidaire. Ces améliorations contribuent à la sécurisation et au développement de l'activité des structures Emmaüs, dans ce secteur devenu fortement concurrentiel.

3. Descriptif du poste

La mission *Développement des activités économiques – collecte, tri et vente*, a pour objectif d'accompagner le développement organisationnel et commercial du réseau Emmaüs sur les aspects collecte, tri et vente des dons. Le/La Responsable de la mission anime le réseau sur cette thématique et accompagne les groupes Emmaüs dans leur montée en compétences sur le développement du réemploi.

Pour cela il/elle assure un appui aux groupes sur l'ensemble des activités relatives à l'accueil et à la valorisation des dons : ce qui recoupe les questions d'organisation des flux, de gestion d'activité (tri/vente), de gestion de stocks, d'agencement des surfaces de vente, de lien avec les donateurs et les clients....

Les principales missions du poste :

- **Accompagnement individuel de structures :**
 - Analyse et aide au diagnostic,
 - Coconstruction de l'analyse puis d'un plan d'action (animation de temps collectifs au sein du groupe)
 - Proposition d'un plan d'action avec préconisations sur la politique commerciale, l'organisation de l'activité et des espaces, en portant une attention sur les conditions de travail et le parcours des visiteurs.
 - Suivi à distance des actions préconisées
 - **Animation de réseau :**
 - Elaborer et mettre en œuvre des modalités d'animation collaborative du réseau notamment à partir des remontées de terrain
 - Proposer, organiser et animer des temps collectifs réunissant des structures Emmaüs
 - Créer, mettre à jour et animer des outils permettant aux groupes Emmaüs l'amélioration de leurs pratiques et d'évaluer leur activité en autonomie
 - **Reporting, outils, veille et communication :**
 - Produire et mettre à disposition des chiffres clés concernant les activités de collecte et de vente des structures
 - Assurer et communiquer une veille sur l'actualité du secteur
 - Produire et diffuser de l'information dans les différents espaces de communication interne/externe
 - **Elaboration d'une feuille de route sur la stratégie « de la collecte à la vente » face au contexte évoqué :**
 - Définir une stratégie sur la collecte au sein du mouvement et assurer sa mise en œuvre
 - Proposer et mettre en place une politique d'accueil des dons
 - Recherche de financements ou de partenariats sur les besoins de la mission
 - **Conduite d'une réflexion pour élaborer un plan d'action concernant les structures à accompagner prioritairement.**
 - Concerter les différents services et instances du Mouvement concernés, afin de faire remonter les besoins et proposer une critérisation pour identifier les groupes prioritaires ayant des projets de développement
 - Déterminer leurs besoins d'accompagnement dans un objectif de pérennisation ou de développement
 - Proposer et valider des modalités d'actions et une priorisation avec les instances
- #### **4. Profil attendu sur le poste**

- 5 ans d'expérience professionnelle minimum, en partie acquise dans des fonctions de gestion de projet, en partie dans des fonctions opérationnelles (vente, structure de réemploi, association)
- Connaissance de l'économie sociale et solidaire et/ou du secteur commercial
- Formation de niveau Bac + 5 (Master, école de commerce, IEP, etc.)
- Aisance relationnelle, pédagogie, sens de la communication avec réelle capacité d'évoluer auprès de publics très variés
- Conception et gestion de projets / conduite du changement
- Goût du chiffre et capacité à comprendre le modèle économique des projets
- Réelles capacités d'analyse et de synthèse
- Rigueur, autonomie
- Curiosité et capacité à explorer de nouveaux sujets

5. Conditions du poste

- Contrat à durée indéterminée avec prise de poste idéalement au 1^{er} trimestre 2025
- Lieu de travail : Montreuil (Métro Croix de Chavaux) (déplacements réguliers en France).
- Rémunération selon la grille salariale d'Emmaüs France (**non négociable**) : 43 916,40 € brut annuel soit 3 659,70 € brut par mois
- Horaire hebdomadaire : 39h avec acquisition de 23 jours de RTT par an
- Mutuelle et prévoyance / Tickets restaurant / 50% de l'abonnement au transport
- Possibilité de télétravailler à hauteur de 2 jours par semaine

Veillez nous faire parvenir un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation **avant le 06/01/2025** à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org à l'attention de Olivier Mizrahi, Responsable ressources humaines.

Le processus de recrutement se déroulera en 2 phases d'entretien : **1^{er} tour d'entretien le 14/01/2025 dans la matinée ; 2^{ème} tour d'entretien le 27/01/2025 dans l'après-midi**