

Recrutement d'un.e formateur.trice consultant.e¹

Diagnostic textile sur site et Formation en intra² “Du tri à l’espace de vente textile”

SOMMAIRE

1. L’ENVIRONNEMENT DE LA COMMANDE

- 1.1. Le mouvement Emmaüs
- 1.2. Le contexte de la commande
- 1.3. Les lieux d’intervention

2. LA COMMANDE EN ELLE-MÊME

- 2.1. Le cadre de la commande
 - La définition de la commande
 - Les interlocuteurs des intervenant.es en formation
- 2.2. Le diagnostic textile
 - Le contexte et les objectifs
 - La visite du secteur textile, avant la formation
 - Le compte-rendu écrit, après la formation
- 2.3. La formation « Du tri à l’espace de vente »
 - Les objectifs pédagogiques et le calendrier
 - Les profils des apprenants

3. LA CANDIDATURE ET L’INTEGRATION A UNE FORMATION EMMAÜS

- 3.1. Les missions et le profil recherché
- 3.2. Le parcours d’intégration
- 3.3. Les modalités contractuelles
- 3.4. La candidature

ANNEXE

¹ Ci-après nommé.e pour faciliter la lecture : intervenant.e en formation.

² La formation en intra se déroule dans les locaux du groupe, qui la demande au service formation, dans le cadre d’un projet (développement d’une activité, création d’une nouvelle dynamique d’équipe, accompagnement de changement, etc.). Elle permet, au groupe, de disposer d’une formation nationale, un peu adaptée à leur contexte.

Ce cahier des charges vise à présenter le contexte, les objectifs poursuivis et les conditions du recrutement d'un.e intervenant.e en formation, sur un programme de formation, avec ses méthodes et des outils existants.

1. L'ENVIRONNEMENT DE LA COMMANDE

1.1 Le mouvement Emmaüs

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs comporte 300 structures (associations, SCIC, SCOP, etc.) représentant 12 000 bénévoles, 7 000 compagnes et compagnons et plus de 8 000 salariés dont plus de la moitié sont en insertion. Unies autour d'une même cause, ces structures sont réparties en 3 types d'activités : les communautés, l'action sociale et le logement, l'économie solidaire et d'insertion.

Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration d'Emmaüs France s'appuie sur une Equipe Nationale Permanente (ENP) d'environ 80 salarié.es. Celle-ci fournit aux structures Emmaüs des services d'accompagnement leur permettant de mener à bien leurs missions, anime l'ensemble du Mouvement en France et conduit des actions nationales de plaidoyer.

Sur les 300 groupes Emmaüs en France, plus de 200 ont une activité de réemploi, notamment sur le textile. L'évolution du cadre réglementaire (loi AGECE, fonds réemploi...), la concurrence sur le marché du réemploi, les conséquences néfastes de la surconsommation, de la fast-fashion, etc. sont autant d'enjeux qui nous poussent aujourd'hui à accompagner les groupes à faire face aux contraintes auxquels ils sont confrontés.

Dans un tel contexte, la formation est un enjeu important pour le Mouvement Emmaüs, afin de "mieux donner une seconde vie" au textile. Emmaüs France a donc pour ambition de déployer une offre de formation adaptée, notamment en intra, sur le tri et la vente de textile.

1.2. Le contexte de la commande

En 2023, Emmaüs France lance des appels à projets (AAP) spécifiques à la filière textile. Ces AAP permettent aux groupes du mouvement de financer des projets visant à améliorer l'organisation et les pratiques des espaces de tri et de vente. La mise en place de ces projets est une opportunité pour les groupes d'interroger également leurs pratiques. C'est pourquoi le financement de projet de formation fait partie intégrante des AAP. En 2024, les demandes des groupes augmentent et amènent donc le recrutement d'un.e deuxième intervenant.e en formation.

De l'analyse des sollicitations des groupes, des problématiques récurrentes émergent :

- Espaces de Tri
 - o Manque d'équipements, et qui plus est fonctionnels et ergonomiques : racks, etc.
 - o Absence ou manque d'équipements et/ou outils pour la traçabilité
 - o Encombrement des espaces de circulation (problèmes de sécurité)

- Manque, voire absences, de consignes de tri partagées
- De mauvaises habitudes de tri, notamment dans les postures et l'organisation du poste de travail
- Espaces de vente
 - Manque d'harmonie et de visibilité des articles liées à des aménagements de bric et de broc, à de l'entassement
 - Manque de mise en valeur des rayons, des pièces intemporelles, des vêtements de marque, des pièces vintage
 - Manque, voire absences, de repères de mise en vente pour renouvellement des rayons
 - Encombrement des espaces de circulation (problèmes de sécurité)
 - Manque de liens entre les équipes tri et vente

La commande de ce cahier des charges fait partie intégrante d'un programme de formation complet sur l'activité de réemploi du textile :

- Diagnostic de l'espace de vente et de tri textile :
 - Visite-Echanges, état des lieux personnalisé et préconisations
- Module de formation initial : Du tri à l'espace de vente
 - Mieux valoriser les dons textile – Niveau 1
- Module de formation complémentaire : Matières, connaissances et vêtements
 - Améliorer le tri pour augmenter les ventes et/ou valoriser une boutique en ville – Niveau 2
- Module de formation complémentaire : Vendeur textile, les compétences clés
 - Utiliser les techniques qui permettent d'assurer de meilleures ventes – Niveau 3.

1.3. Les lieux d'intervention

Essentiellement dans les communautés du mouvement Emmaüs

Les Communautés Emmaüs sont à l'origine du Mouvement et en constituent l'un des piliers. Au nombre de 125, elles sont à la fois des lieux d'accueil, de vie, d'activité et de solidarité, avec pour objectif principal de permettre aux Compagnes et Compagnons de reprendre en main leur propre existence, et venir en aide, à leur tour, à d'autres personnes qui en ont besoin. Historiquement constituées exclusivement d'hommes, elles se sont ouvertes à toutes et tous, femmes et familles, personnes étrangères (en cours de régularisation ou en situation de droits incomplets), selon le principe d'inconditionnalité de l'accueil, fondateur du Mouvement Emmaüs. Elles permettent aux Compagnes et Compagnons d'y vivre le temps nécessaire ou souhaité, tant que chacune et chacun se conforme aux règles de la vie en Communauté. L'entraide, la rencontre (avec des bénévoles, des donateurs et des acheteurs, des gens venus d'ici et d'ailleurs) autour d'une activité socialement, écologiquement et économiquement utile, permettent à chacun.e de vivre dignement et de trouver son chemin librement, au rythme qui lui convient. Cette activité économique contribue, par ailleurs, à l'autonomie financière des communautés.

En donnant une deuxième vie aux objets et une seconde chance aux personnes accueillies, les communautés ont inscrit le Mouvement Emmaüs comme un précurseur en matière

d'économie circulaire et de développement durable. Le modèle communautaire d'Emmaüs est empreint d'une utopie qui dessine ce que pourrait être une société plus juste et ouverte.

Ce projet solidaire unique, resté longtemps hors du champ conventionnel de l'action sociale, a fait l'objet d'une forme de reconnaissance institutionnelle avec la création du statut OACAS (organisme d'accueil communautaire et d'activités solidaires), inscrit dans le Code de l'action sociale et des familles (CASF) en 2008. « Les OACAS visent à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes qu'ils accueillent. Ils permettent à des personnes éloignées de l'emploi de participer à des activités relevant de l'économie sociale et solidaire sans lien de subordination, à la seule condition de respecter les règles de vie communautaire. En retour, les personnes accueillies ont la garantie :

- d'un hébergement décent,
- d'un soutien personnel et d'un accompagnement social adapté à leurs besoins,
- d'un soutien financier assurant des conditions de vie digne.

La communauté cotise à l'URSSAF sur la base de 40% du SMIC, ce qui permet à chacun de bénéficier de tous les droits du régime général de la protection sociale : arrêt de travail, accident de travail, retraite, etc.”

Des Comités d'Amis et autres structures d'insertion

L'exclusion liée à l'éloignement de l'emploi est un fléau contre lequel Emmaüs est pleinement mobilisé. Au sein du Mouvement, l'insertion par l'emploi concerne près d'une centaine de structures sur tout le territoire, et plus de 3 000 personnes salariées en insertion.

Historiquement constitués uniquement de bénévoles, les Comités d'Amis se sont fortement développés et leurs actions ont évolué vers une solidarité davantage tournée vers leur territoire d'implantation en devenant des structures employeuses de personnes le plus souvent en contrats aidés, ou encore accueillant des personnes condamnées à un travail d'intérêt général (TIG).

Les entreprises solidaires et inclusives sont nées de réflexions sur les manières d'accompagner les compagnes souhaitant sortir des Communautés, mais également de permettre le salariat de personnes en précarité ou rencontrant des difficultés d'insertion dans le monde du travail.

La structuration de l'insertion par l'activité économique (IAE), a poussé un grand nombre de Groupes Emmaüs à créer des chantiers et des entreprises d'insertion, afin de multiplier les possibilités de parcours pour les personnes subissant la précarité.

L'activité économique développée dans les structures d'insertion correspond à la vocation historique d'Emmaüs : la collecte, le tri et le recyclage de produits. Toutes ces structures ont, au cœur de leur projet social, deux priorités : rendre accessibles à toutes et tous une activité et un emploi décent permettant de trouver une place dans la société, et également penser l'activité économique en priorité au service de la solidarité dans toutes ses dimensions.

2. LA COMMANDE EN ELLE-MÊME

2.1. Le cadre de la commande

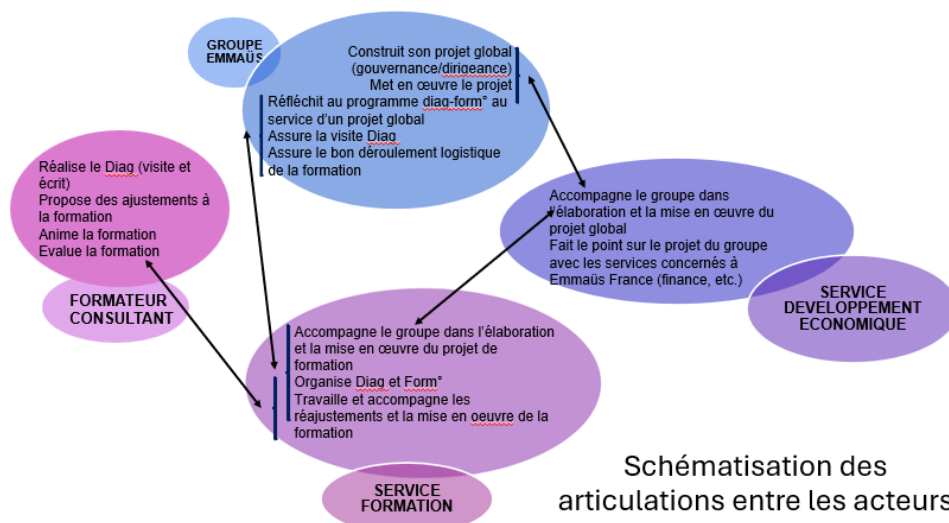
Définition de la commande

La commande porte sur la **réalisation de diagnostics des espaces de tri et de vente textiles**, ainsi que l'**animation de modules de formation « Du tri à l'espace de vente textile »**, au sein d'association du mouvement Emmaüs.

Objectif général : Améliorer l'organisation, l'aménagement et les pratiques des ateliers de tri et des espaces de vente

Les interlocuteurs des intervenant.es en formation

A Emmaüs France



Schématisation des articulations entre les acteurs

Au sein des groupes :

Un membre de l'association

- Un administrateur, souvent le.la Président.e du groupe,
- Un.e bénévole coordonnant le secteur textile.

Leurs profils sont extrêmement différents :

- Parcours professionnels antérieurs pour les retraités et actuels pour les personnes toujours en activité (secteur privé ou public, grands groupes ou petites entreprises, industrie, informatique, etc.)
- Engagements associatifs : au sein du mouvement, avec 1 ou plusieurs missions ou mandat, ou à l'extérieur du mouvement
- Ancienneté dans le mouvement : de quelques mois à 20-30 ans

OU un responsable salarié

- Responsable de communauté (seul ou en duo)

Selon les propos d'un responsable de communauté, c'est un poste qui réunit 17 métiers en une ou deux personnes. Si ce propos est repris ici, c'est pour dire la complexité de ce poste et la charge de travail, avec l'accueil inconditionnel, la vie en communauté, l'autonomie

financière de leur communauté et les contraintes d'une société en pleine évolution : évolution des publics accueillis, sécurité des biens et des personnes, traçabilité, etc.

Leurs rôles :

- Responsable du fonctionnement et de la gestion d'une structure d'hébergement, accueillant et accompagnant des personnes vulnérables ;
- Coordination de l'activité d'une structure, avec les questions d'équipe au travail, de plannings, de logistique, etc. ;
- Organisation, Animation de la vie communautaire et de l'activité autour du trépied (compagne.ons/bénévoles/salarié.es) ;
- Développement de partenariats locaux avec les collectivités, les services sociaux et médico-sociaux, des entreprises, etc. ;

- Directeur ou responsable de structure d'insertion

De profils variés, ils sont, eux, soumis aux contraintes de l'IAE (Insertion par l'Activité Economique) et du droit du travail, tout autant que de l'accompagnement de publics éloignés de l'emploi et fragilisés par des événements de la vie.

C'est un secteur qui est, aujourd'hui, préoccupé par des pressions et des coupes budgétaires.

2.2. Le diagnostic textile

Contexte et objectifs

Un diagnostic des espaces de tri et de vente textile, préalable à la formation est la plupart du temps conseillé aux groupes afin de renforcer l'accompagnement du groupe par des réajustements du contenu de formation (renforcement de certains points, etc.) et l'élaboration de préconisations personnalisées à l'issue de la formation.

Ces préconisations permettent au responsable de l'activité textile d'accompagner son équipe à mettre en place les acquis de formation.

Objectifs généraux du diagnostic

Identifier les points forts et les points à améliorer du tri et de l'espace de vente

Améliorer des pratiques individuelles et collectives

Développer ou renforcer les liens entre le tri et la vente

La visite du secteur textile, avant la formation

Est entendu par visite du secteur textile

- L'échange avec la responsable de formation pour poser le cadre et échanger autour de leur projet,
- Une visite de 2h-2h30, avec échanges, d'un espace tri et d'un espace de vente du groupe avec le responsable de l'activité textile, ou le responsable de communauté, un compagne.on référent.e, le.la président.e, etc. responsable du projet AAP textile

- Des échanges et coordination avec la responsable formation du service formation EF, si besoin (mais obligatoire la 1ère année de la mission), pour échanger quant aux aménagements possibles de la formation

Objectifs de la visite

- Identifier les points forts et les points à améliorer de l'activité de tri et des espaces de vente, à partir des observations faites et des échanges
- Identifier les pratiques individuelles et/ou collectives de tri et d'aménagement de l'espace de vente, à partir des observations faites sur site, des besoins du groupe, de ses éventuels projets et/ou contraintes
- Identifier les liens entre les équipes du tri et de la vente
- Identifier les sujets à renforcer lors de la formation, voire à aborder autrement en raison de leur complexité au sein du groupe.

Le compte-rendu écrit, après la formation

Le retour écrit du diagnostic se réalise à l'issue de la formation et intègre :

- Les observations faites lors de la visite sur site (photos à l'appui),
- Des préconisations et axes d'amélioration.

1 journée est le temps consacré à l'ensemble des actes du Diagnostic (visite et compte-rendu).

2.3. La formation « Du tri à l'espace de vente »

Il est important de rappeler que les activités de réemploi sont un moyen au service de l'activité des groupes et que l'activité de formation fait partie d'un projet plus global à vocation sociale. En effet, l'accueil des compagne.ons et des salarié.es en insertion engage chaque structure dans un accompagnement de leur projet socio-professionnel en vue de leur insertion. Qui dit insertion, dit sortir du Mouvement ou y rester, mais en se professionnalisant (encadrant technique d'insertion, responsable de communautés, etc.) ou pas. Les formations réemploi sont donc un outil de l'accompagnement du projet, et contribuent au développement de compétences liées au réemploi, mais aussi en termes de maîtrise de la langue française, et selon les besoins des personnes accueillies, à une meilleure estime de soi, confiance en soi, etc.

Des objectifs au calendrier :

- Objectifs spécifiques

Comprendre la filière textile

Organiser l'activité et l'espace de tri

Identifier les critères de sélection et la destination des vêtements

Comprendre le lien entre le tri et la vente

Maîtriser les points clés de l'espace de vente

Mettre en valeur les vêtements

Accueillir le client

- Résultats attendus

Que les apprenants soient capables de :

- Situer son activité dans ses enjeux

- Trier plus pertinemment et ergonomiquement les vêtements
- Echanger sur l'état des dons, des stocks, des besoins des clients, une vente spéciale, etc. avec le tri ou la vente, selon son activité
- Contribuer aux aménagements et mises en valeur thématiques, saisonniers de l'espace de vente, de la vitrine, etc.
- Veiller en permanence à l'état de l'espace de vente (points clés)
- Participer à l'accueil du client

- Contenu de formation

Cf. Annexe 1 : Déroulé pédagogique

- Modalités pédagogiques
 - Formation en présentiel, en immersion dans l'espace tri/vente des apprenants
 - Alternance entre apports théoriques et pratiques
 - Mises en situation
 - Remise d'un livret pédagogique et d'affiches

2 jours est le temps consacré au module de formation "tri et vente du textile"

- Volume de formation et calendrier

1ère année : environ 5 sessions x 3 jours (1 jour Diagnostic textile et 2 jours formation « du tri à la vente de textile ») = 15 jours

2ème année : environ 10 sessions x 3 jours = 30 jours

Les jours de formation seront définis en prenant en considération le calendrier du formateur et du groupe.

Pour débiter, il a été choisi de confier à l'intervenant.e en formation qui sera retenu.e le diagnostic et une formation, qui font partie des demandes les plus fréquemment formulées. Mais selon les perspectives qui se développeront, et d'un commun accord, les formations "Matières, connaissances et vêtements" et "Vendeur textile, les compétences de base" pourront faire partie de son portefeuille de formation.

Le profil des apprenants – 12 par groupe au maximum

- Majoritairement des compagne.ons,
 - Statut : travailleur solidaire à Emmaüs, pour un certain nombre en situation irrégulière sur le territoire

Groupes en formation hétérogènes :

- Des personnes originaires du monde entier.
- Parfois une maîtrise approximative du français.
- Des difficultés personnelles ou psychologique de certains.
- Niveau d'engagement et de motivation en formation et au sein des groupes important

La réponse de leur groupe à un AAP est une période de questionnements et de projets porteuse de dynamisme collectif, mais est aussi le moment où les équipes d'EF et/ou l'intervenant.e en formation découvrent ou confirment parfois des dysfonctionnements au sein d'un groupe (gouvernance/dirigeants, bénévolat, etc.). Cela nécessite une coordination importante entre tous les acteurs.

- Des salarié.es en insertion

Les salariés en parcours d'insertion sont des personnes sans emploi, rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières. Différentes typologies de publics peuvent donc être concernées :

- Les demandeurs d'emploi de longue durée,
- Les bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA),
- Les bénéficiaires de minima sociaux,
- Les jeunes de moins de 26 ans sortis du système scolaire sans qualification ou sans expérience, etc.

- Des bénévoles, aux profils variés

Indispensables au fonctionnement et à la vie des groupes, les bénévoles ont des profils et des motivations fort différents. Leur ancienneté dans le mouvement fait parfois d'eux la mémoire d'un groupe, mais est aussi parfois source de difficultés à un changement de pratiques.

Ces profils peuvent faire partie de la réflexion préalable à la formation et à la constitution du groupe d'apprenant.es, voire d'une stratégie.

Novices ou experts du textile, leur engagement (nombre d'heures, régularité) est parfois extrêmement important au sein du groupe, ce qui a pu conduire certain.es à prendre des fonctions d'administrateur.rice.

- Des encadrant.es techniques ou des compagn.ons référent.es, formés ou pas

Encadrants techniques et compagne.ons référent.es

- Participent à l'accueil,
- Animent le collectif de travail, en favorisant la cohésion et suscitant la motivation,
- Gèrent les relations interpersonnelles et les conflits.

Les encadrants techniques contribuent en plus à l'accompagnement socioprofessionnel et au suivi du parcours des salariés en insertion ou des compagne.ons.

Certain.es encadrant.es techniques ont déjà de bonnes connaissances techniques, mais se former avec les personnes qu'ils accompagnent peut-être une stratégie, permettant à tous d'entendre le même discours et de se mettre au travail ensemble.

Sans quoi, aspirant à développer l'autonomie des groupes, les équipes d'EF enjoignent, notamment les encadrant.es techniques à se former, afin d'être eux-mêmes en capacité de former les salariés en insertion.

La diversité de ces profils va se retrouver en formation, avec comme pour toute formation en intra, les grandes et les petites histoires du groupe. Cependant, les règles de respect de l'intégrité de chacun.e et du collectif y sont primordiales, sans quoi l'apprentissage ne peut prendre place.

3. LA CANDIDATURE ET L'INTEGRATION A UNE FORMATION EMMAÜS

3.1. Les missions et le profil

Missions :

L'intervenant.e en formation a pour missions principales de :

- Contribuer au bon déroulement des actions de formation dans le respect des règles de sécurité des biens et des personnes,
- Assurer la veille pédagogique et technique dans son domaine d'intervention,
- Évaluer les formations et en faire le retour à la responsable de formation,
- Participer aux évaluations de la formation et de ses outils, tous les 2-3 ans.

S'agissant de formations mises en œuvre par la Fédération Emmaüs France, l'intervenant.e en formation s'engage à respecter le déroulé pédagogique et les modalités d'animation définis et à utiliser les outils déjà mis en place (livret pédagogique, affiches, etc.), tout en s'adaptant au groupe d'apprenants.

Profil :

- Expérience en formation, dans l'animation d'un groupe de personnes, à partir d'un programme pédagogique
- Connaissance ou intérêt pour les textiles, les vêtements, la mode, ainsi que les pratiques de réemploi, l'aménagement d'espace, le merchandising, l'accueil
- Expérience appréciée ACI réemploi et/ou textile et/ou Expérience professionnelle ou bénévole : vente en boutique ou textile
- A l'aise avec les méthodes pédagogiques actives
- Adaptabilité à des publics diversifiés
- Ecoute

3.2. Le parcours d'intégration

Afin d'intégrer un programme déjà existant et l'univers singulier des communautés, tout candidat devra :

- Participer à une journée complète au sein d'une communauté (lieu à définir ensemble)
Cette journée sera organisée par le service formation, et constituées
 - o D'un rendez-vous avec un.e responsable de communauté,
 - o D'un rendez-vous avec le.la responsable du textile,
 - o Et d'une demi-journée consacrée à la réalisation des activités, avec des compagne.ons et/ou bénévoles : tri, mise en vente et vente.
- Echanger avec les salariées en charge de la filière à Emmaüs France pour en comprendre le fonctionnement, les enjeux et s'approprier les outils
- Réaliser un diagnostic avec la formatrice actuellement en activité
La démarche consistera à :
 - o Lire au préalable quelques diagnostics,
 - o Accompagner activement la formatrice dans une visite de site et l'échange avec le groupe
 - o Partager l'analyse avec la formatrice,
 - o Rédiger le compte-rendu.

- Participer à un programme de formation Réemploi textile complet (« Du tri à la vente », « Matières, styles et vêtements », et « Vendeur textile, les compétences clés ») pour s'imprégner des méthodes et outils pédagogiques et mesurer les limites et les articulations de la formation « Du tri à l'espace de vente » aux autres formations.

Ce parcours durera donc 7 jours, sans compter les temps d'échanges avec la responsable de formation, qui permettront de faire le point sur le projet d'intégration à l'équipe formation, et d'échanger sur les constats, les incompréhensions, etc. du candidat.

Il intègre :

- 1 jour en immersion au secteur textile d'une communauté,
- 1 jour consacré à la découverte et la compréhension de la filière textile
- 1 jour pour le diagnostic,
- 4 jours pour la participation au programme de formation Réemploi textile complet nommé ci-dessus.

Pour débiter, il a été choisi de confier à l'intervenant.e en formation qui sera retenu.e le diagnostic et une formation, qui font partie des demandes les plus fréquemment formulées. Mais selon les besoins des groupes, et d'un commun accord, les formations "Matières, connaissances et vêtements" et "Vendeur textile, les compétences de base" pourront faire partie de son portefeuille de formation.

L'augmentation des fonds disponibles dédiés au financement d'action de formation amènent à penser dès maintenant une évolution de la nature des demandes d'intervention en formation vers les formations « Matières, styles et vêtements » et « Vente textile, les compétences clés ». L'intervenant.e en formation aura à acquérir ou développer ses connaissances sur les matières pour l'évolution de ces missions de formation.

3.3. Les modalités contractuelles

Un contrat de prestation contractualisera chaque prestation qui, selon les besoins des groupes, comportera soit un diagnostic textile et la formation « du tri à l'espace de vente » ou la formation « du tri à l'espace de vente » uniquement.

Tous les frais liés aux déplacements (transports, hébergement, repas) seront à avancer par l'intervenant.e en formation mais remboursés par l'association/le groupe dans lequel la formation est dispensée sur la base de la grille tarifaire d'Emmaüs France.

3.4. La candidature

Vous postulerez, auprès de Marie-Noëlle Désoeuvre, responsable des formations Sécurité et Réemploi, avant le 16 décembre 2024, en envoyant :

- Un CV,
- Et une proposition financière pour 1 journée de « diagnostic des espaces de tri et vente textile » et 2 jours de formation « Du tri à l'espace de vente »,

à l'adresse : mndesoeuvre@emmaus-france.org.

Par ailleurs, vous nous démontrerez votre compréhension du cahier des charges en expliquant comment vous comprenez et traiteriez les 2 situations suivantes (1 page maximum pour chacune des situations).

1. Vous cherchez à transmettre les notions de réemploi, recyclage, et réutilisation/upcycling du textile, ainsi que leur intérêt.

La réponse mettra en avant :

- Les messages que vous choisissez de transmettre,
 - Les méthodes pédagogiques retenues,
 - Les possibles outils pédagogiques utilisés,
 - L'articulation éventuelle théorie-pratique.
2. Vous expliquerez comment vous aborderiez la question du tri du textile auprès d'un groupe en formation, au sein d'une communauté.

Un entretien avec les responsables de formation et de la mission textile au siège de la Fédération Emmaüs France ou en visio sera organisé.

Pour le service formation,

Marie-Noëlle Désoeuvre
Responsable des formations Sécurité et Réemploi
Emmaüs France
mndesoeuvre@emmaus-france.org
06 32 51 67 30

Annexe : Déroulé pédagogique

Tri et vente du textile

Public concerné :

Compagn.e.on.s
Bénévoles
Salarié.e.s

Pré- requis : aucun

Objectifs :

- Augmenter le réemploi du textile
- Adopter les bonnes pratiques du tri textile
- valoriser son espace de vente

Déroulé pédagogique

Module	Contenu	Méthode pédagogique	Matériel nécessaire	Temps
JOUR 1				
Module 1				
Présentation	Connaissance du groupe	Tour de Table	Paperboard	30 min
Attentes	Compréhension des attentes			
Module 2				
Comprendre la place d'Emmaüs dans la filière textile	<p>Les chiffres clés de la filière textile en France</p> <p>Les enjeux pour Emmaüs.</p> <p>Le sens du tri au quotidien et la mise en perspective dans un contexte plus large</p> <p>Les consignes de tri grand public de l'éco-organisme</p>	<p>QCM</p> <p>Partage d'expérience sur les pratiques</p> <p>Synthèse</p>	<p>Ordinateur</p> <p>Rétroprojecteur</p>	1h

Pause 15 minutes

Module 3

Identifier les critères de sélection et la destination des vêtements	<p>Comprendre les critères de tri objectifs</p> <p>Identifier des critères de tri spécifiques</p> <p>Repérer les marques</p> <p>Savoir cintrer et orienter</p>	<p>.Atelier en 2 sous-groupes</p> <p>Synthèse et partage d'expérience</p>	<p>Fiches illustrées des défauts pour faciliter prise de parole.</p> <p>Paperboard</p> <p>Ordinateur</p> <p>Rétroprojecteur</p>	1 h30
--	--	---	---	-------

Pause Déjeuner 1h00

Module 4

Apprendre à organiser l'activité et l'espace de tri	<p>Les points clés d'un atelier bien organisé : matériel, flux, organisation de l'espace</p> <p>Les étapes de tri en lien avec les critères définis au module 3</p>	<p>Visite sur site accueillant et explications du fonctionnement</p> <p>Atelier pratique mise en situation en 2 ou 3 sous-groupes sur tous les postes liés au tri</p>	<p>Atelier : tables de tri/sacs/portants/cintres/ bacs...</p>	1h45
---	---	---	---	------

Pause 15 minutes

Module 5

Zoom sur les tris spécifiques	<p>Les indémodables</p> <p>Les points clés pour identifier le vintage</p>	<p>Echange de pratique sur pièces</p>	<p>Portant avec sélection en amont de vêtements vintage typiques</p> <p>Ordinateur + écran</p>	30 min
-------------------------------	---	---------------------------------------	--	--------

Conclusion

Temps de conclusion de la journée	<p>Retour sur le déroulé de la journée</p> <p>Questions réponses en suspens. Annonce programme jour 2</p>	<p>Echange en plénière</p>		30 min
-----------------------------------	---	----------------------------	--	--------

JOUR 2				
Module 6				
Accueil Rappel des règles et des acquis de la journée antérieure	Retour sur les points clés de la veille et point sur le lien entre le tri et la vente traité en fil rouge la veille	Questions/réponses	Paperboard	30 min
Module 7				
Petite histoire du vêtement et de la mode	Quelques dates clés Comprendre les apports d'Emmaüs dans la mode pour tous	Présentation Powerpoint en plénière avec questions et échanges	Ordinateur + écran	30 min
Module 8 (1)				
Maitriser les points clés de l'espace de vente	Connaître les incontournables Comprendre la sécurité, l'accessibilité, la valorisation	Photo langage : choix de photos et expression de chacun ; synthèse des points clés	Paperboard Photos prises dans des structures diverses	45 min
<i>Pause 15 minutes</i>				
Module 8 (2)				
Maitriser les points clés de l'espace de vente	Connaître les incontournables Comprendre la sécurité, l'accessibilité, la valorisation	Travail en binômes Mise en pratique dans la salle de vente de la structure accueillante : points forts et pistes d'amélioration Echanges et débriefing en plénière	Support illustré avec points clés permettant la prise de note	1h15 min
<i>Pause Déjeuner 1h00</i>				

Module 9				
Savoir mettre en valeur les vêtements	Comprendre les grands principes de la mise en valeur Améliorer son espace de vente Donner envie de pratiquer cette activité	Atelier pratique : élaboration de vitrines en 4 à 5 sous-groupes Partage d'expériences Présentation à tous	Mannequins et choix de vêtements Publicités magazines à disposition	1h15
<i>Pause 15 minutes</i>				
Module 10				
Savoir accueillir le client	Décomplexer et donner quelques pistes de réponses dans les cas difficiles	Scénarios pratiques en binôme sur sujets choisis. Partage de pratiques		45 min
Conclusion				
Questions/ Evaluation	Retour sur les 2 journées Questions Réponses Questionnaire d'évaluation (compétences des participants/ intérêt et pertinence de la formation)			30 min

Durée 2 jours

Nombre de participants : de 6 à 12