

## Chargé.e de communication & plaidoyer en apprentissage à Convergence France

Vous êtes étudiant.e en Master 2 en Sciences humaines - gestion de projet - communication – économique sociale et solidaire et vous cherchez une alternance d'un an.

Vous souhaitez effectuer cette expérience dans l'Economie Sociale et Solidaire et êtes plus particulièrement intéressé.e par le secteur de l'Insertion par l'Activité Economique.

...alors nous vous proposons de rejoindre Convergence France pour appuyer les missions de communication et plaidoyer et, plus globalement, le développement des projets de l'association.

Cette alternance vous permettra de vous impliquer de façon transversale dans tous les enjeux de communication et plaidoyer de l'association, en acquérant une compréhension globale des enjeux de la structure, au sein d'une petite équipe à taille humaine (15 personnes). Selon vos appétences et intérêts pour les projets, vous pourrez également prendre part à des fonctions plus larges afin d'accompagner l'équipe dans le développement de l'association.

*Convergence France est une association créée en 2019 pour porter le déploiement national de deux programmes d'insertion par le travail. Les programmes **Premières Heures en Chantier (PHC)** et **Collectif Vers l'accompagnement Global (CVG)** – anciennement programme Convergence), permettent la remobilisation par le travail des grands exclus (personnes issues de la rue ou sans solution de logement durable), au sein d'ateliers et chantiers d'insertion (ACI).*

*Ces programmes sont aujourd'hui déployés dans plus de 120 chantiers d'insertion sur le territoire national. En 2023, ils ont permis d'accompagner plus de 4000 personnes en situation très précaire. Le programme PHC est aujourd'hui mis en œuvre dans plus de 60 ACI. Quant au programme CVG, il permet d'accompagner plus 2600 salarié-es sur 12 territoires différents.*

### Principales activités

---

En collaboration directe avec la référente des sujets communication et plaidoyer et la secrétaire générale de Convergence France, et occasionnellement en lien direct avec les autres membres de l'équipe et des territoires selon les sollicitations, le / la chargé.e de communication et plaidoyer est amené.e à assurer les missions (récurrentes ou ponctuelles) suivantes :

- **Contribution à la production et publications de contenus sur les différents canaux utilisés :**
  - **Site internet :** mise à jour régulière des contenus, participation à la dynamique d'optimisation du site
  - **LinkedIn :** préparation des sujets, rédaction de posts réguliers (1 à 2 posts hebdomadaires), publication
  - **Newsletter :** préparation des sujets, rédaction et publication d'articles pour 1 publication mensuelle ; contribution à la réflexion d'optimisation et développement des contenus communiqués
- **Appui à la mise à jour régulière des supports de communication** « print » internes et externes (présentations Ppt des programmes, plaquettes, autres supports utilisés par les

territoires...) ; appui à la conception de nouveaux supports de communication sur les programmes selon les besoins identifiés

- **Soutien aux équipes Convergence territoriales sur les sujets de communication** en fonction des besoins remontés par les équipes
- **Appui à l'organisation d'événements, notamment les Journées nationales Convergence France** : rencontre annuelle à Paris des professionnels mettant en œuvre ou mobilisant les programmes (2 jours de rencontres nationales en novembre 2024) – contribution directe aux sujets communication de l'événement, en lien au sein de l'équipe projet mobilisée pour l'organisation des Journées
- **Appui à la participation à la définition de la stratégie de communication/plaidoyer**, déclinaison du plan d'action (entrée dans le droit commun de Convergence et Premières Heures après 2023)
- **Appui à l'animation des collectifs CVG et PHC à l'échelle nationale** : selon les besoins, appui à l'organisation de temps d'échanges et de rencontre pour les professionnels mettant en œuvre les programmes.
- **Participation à la vie de l'association et des programmes** : soutien à la préparation du rapport d'activité, des bilans annuels des programmes, sur la base des remontées des chantiers d'insertion, participation active aux temps collectifs de l'association
- **Appui aux relations presse et élus dans le cadre de la démarche de plaidoyer** : appui à la rédaction de courriers de prise de contact pour des élus ; échanges avec des journalistes en fonction des opportunités

## Profil et qualités recherchées

---

Formation supérieure – bac +5 – Sciences humaines / Economie sociale et solidaire / gestion de projet (université, grande école) / Communication – plaidoyer.

### Qualités requises

- Intérêt pour l'action sociale auprès des plus démunis
- Intérêt pour les activités de communication
- Envie de travailler dans un cadre associatif avec une équipe dynamique
- Bonne organisation, capacité d'adaptation et proactivité
- Capacité à travailler en équipe, et en autonomie
- Excellentes qualités rédactionnelles et maîtrise de l'écriture (web, réseaux sociaux, print)
- Maîtrise du Pack Office
- Maîtrise d'outils de communication : Wordpress, Brevo, Canva, LinkedIn
- Une première expérience similaire est appréciée

## Conditions d'apprentissage

---

**Période d'apprentissage** : Contrat d'apprentissage d'une durée de 1 an – à pourvoir à partir de mi-août 2024

**Lieu** : 70 rue de la Plaine, 75020 Paris - Déplacements occasionnels en France à prévoir

**Indemnisation** : Selon la réglementation en vigueur + Remboursement 50 % Pass Navigo / forfait mobilité durable ; Tickets restaurants

**Contact** : Envoyer CV et lettre de motivation (obligatoires) à Hélène Labrunie – [hlabrunie@cvgce.org](mailto:hlabrunie@cvgce.org)

**Avec en objet** : ALTERNANCE COMMUNICATION