

**Offre CDI – Responsable Communication**

**Entreprise :** EBS LE RELAIS VAL DE SEINE (160 salariés dont 95 en insertion) est une entreprise à but socio-économique, SCOP SA et entreprise d'insertion, membre du Relais France et d'Emmaüs France.

**Mission générale :** Notre mission est la lutte contre l'exclusion par la création du plus grand nombre d'emplois possibles en les destinant en priorité aux personnes qui en sont éloignées.

**Activité :** EBS Le Relais Val de Seine collecte, trie et valorise des vêtements et chaussures issus de dons., notamment par la vente dans notre réseau de boutiques solidaires.

**Nos valeurs :** bienveillance, participation, respect, innovation, responsabilité

Sous la responsabilité de la Direction, le/la chargé de communication assurera la promotion de l'entreprise et particulièrement de ses activités de collecte et de revente dans nos boutiques solidaires.

**Missions Principales****1. Communication Interne et la marque employeur**

- 
- ✓ Organiser les réunions générales mensuelles
  - ✓ Coordonner des événements internes et externes : séminaires, salons ...
  - ✓ Organiser l'affichage interne
  - ✓ Effectuer le suivi budgétaire, juridique et administratif des actions
  - ✓ Développer les actions relatives à la marque employeur en lien avec les équipes RH : Production de contenus à destination des réseaux sociaux
  - ✓ Interviews, séances photo

**2. Communication externe**

- 
- ✓ Concevoir une stratégie pour les réseaux sociaux, proposer un plan d'actions à court et moyen terme
  - ✓ Mettre en place des actions et des supports de communication pour développer l'image de marque LE RELAIS LA BOUTIQUE / LE RELAIS
  - ✓ Développer la marque employeur EBS LE RELAIS VAL DE SEINE
  - ✓ Recruter, fédérer une communauté web et la faire grandir dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise notamment en termes de différenciation et d'acquisition de clients
  - ✓ Community management
  - ✓ Rédiger et mettre à jour les différents supports de communication institutionnels, brochure, supports de présentation, contenus des sites
  - ✓ Proposer, gérer et promouvoir des événements pour développer la notoriété de la marque pour les donateurs et les clients
  - ✓ Mesurer la performance de la stratégie
  - ✓ Assurer une veille concurrentielle dans les domaines de l'insertion et l'économie circulaire
  - ✓ Gérer les besoins support des équipes
  - ✓ Développer les relations presse régionales pour relayer les opérations menées par des chargés de développement, chargés de missions, chargés RH

## Savoir être

---

- ✓ Respect des valeurs de l'entreprise et de la politique d'orientation votée par l'assemblée générale des sociétaires
- ✓ Autonomie, polyvalence, adaptabilité, curiosité et esprit d'ouverture, bienveillance
- ✓ Aisance relationnelle et capacité d'écoute
- ✓ Goût du travail collaboratif
- ✓ Capacité à mener plusieurs projets de front
- ✓ Force de proposition
- ✓ Organisé et créatif

## Savoir faire

---

- ✓ Sens de la coordination
- ✓ Culture digitale
- ✓ Capacité d'analyse
- ✓ Savoir s'organiser et prioriser
- ✓ Savoir reporter

## Compétences attendues

---

- ✓ Excellentes capacités rédactionnelles et une expérience prouvée en rédaction
- ✓ Maîtrise de la suite Office
- ✓ Connaissance fine des réseaux sociaux institutionnels (LinkedIn, Twitter...)
- ✓ Réaliser la mission dans le budget annuel

## Pourquoi nous rejoindre ?

---

- ✓ Pour donner du sens à son travail, Entreprise RSE et inclusive
- ✓ Pour bénéficier d'un cadre de travail confortable (équilibre vie pro et perso, du télétravail, des événements réguliers ...)
- ✓ Pour incarner nos valeurs : solidarité, innovation, responsabilité
- ✓ Pour rejoindre une équipe engagée, dynamique et motivée.

## Profil recherché

---

- ✓ De formation supérieure en Communication/Marketing ou autodidacte passionné avec une expérience reconnue dans les domaines recherchés d'au moins 5 ans

## Détail de l'offre

---

**SECTEUR :** Communication

**HORAIRES :** 35h hebdo du lundi au vendredi – Travail le weekend occasionnel

**CONTRAT :** CDI

**SALAIRE :** 29 – 31 K€ annuels bruts selon expérience

**Equipement inclus**

**Déplacements sur la zone Collecte et Boutique 78/95/75/92/27**

Poste à pourvoir dès que possible. Immersion dans tous les secteurs de l'entreprise lors de la prise de poste.

**Merci d'envoyer CV et la présentation d'un projet que vous avez mené sous le format de votre choix à :**  
[rh@ebsrvds.com](mailto:rh@ebsrvds.com)