

OFFRE D'EMPLOI COMMUNITY MANAGER H/F

CDD (12 MOIS)

Vous savez planifier des publications et réaliser des contenus pour les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Instagram et pour des sites web. Vous aurez pour mission d'aider les équipes de terrain à faire connaître les lieux ouverts au public animés par Espaces, et plus largement l'insertion par l'écologie urbaine !

www.jardindupiqueur.fr - www.culticime.org - <https://laptiteboutiquedescreneaux.org>
www.association-espaces.org

QUELLES MISSIONS SONT PROPOSÉES ?

Espaces anime des équipes en chantier d'insertion en contact avec le public : elle a pour ambition de faire connaître et promouvoir fortement ces lieux ouverts au public en 2024 : le Café solidaire et les ateliers du Jardin du Piqueur, la ressourcerie et le Repair Café de la « La P'tite Boutique » et les ateliers organisés sur les jardins partagés. Ces lieux de nature et de sociabilité gagnent à être connus localement et dans toute la Région, et pourquoi pas des acteurs du tourisme en Ile-de-France.

MISSIONS

1. Stratégie et planification de la communication digitale :
Sur la base d'une stratégie de communication établie en commun, vous êtes chargé de proposer des actions de communication à l'année, de suivre l'actualité et le développement de ces équipes, de communiquer en particulier sur les ateliers, les ventes et les événements pour les faire connaître et garder le contact avec leur public.
2. Rédaction et publication de contenus :
En lien étroit avec les équipes concernées, vous coordonnez et réalisez des contenus diversifiés et cohérents pour les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, Instagram, Facebook, et vous vous appuyez sur des relais d'information identifiés comme porteurs (notamment Mairies, partenaires d'Espaces...).
3. Veille et amélioration de la communication :
Vous analysez l'activité web et réseaux sociaux d'Espaces et participez à l'amélioration de la communication numérique de l'association.
4. Gestion des outils et ressources :
Vous contribuez à la gestion de la base de données photos et au bon usage des outils de communication (maquettes, logos, supports PLV...) partagés par l'équipe.

5. Vie de l'association :
Vous participez à 5 à 10 événements par an pour présenter l'association (forums, chantier nature, journées solidaires, assemblée générale...).

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ.E ?

PROFIL

- De formation supérieure en communication ou en marketing digital (bac +4-5)
- Une expérience significative en community management
- Bonne perception des enjeux de communication de l'ESS
- Très bonne capacité à travailler en équipe, à recueillir et à transmettre les informations
- Autonomie et rigueur, sens de l'organisation et capacités rédactionnelles
- LE PLUS : Bonne capacité de création graphique et de compréhension de l'identité visuelle d'Espaces et de ses marques ; bonne culture graphique print et web (affiches, programmes, signalétique, newsletter...).

CONDITIONS

- Contrat : CDD 12 mois
- Emploi repère : chargé de mission
- Temps de travail : 35 heures de travail annualisé
- Travail le week-end : ponctuellement possible dans le cadre d'animations
- Lieu de travail : Chaville (92), déplacements ponctuels sur les sites d'activité en IDF
- Salaire brut mensuel : à partir de 2 200 euros négociable selon expérience
- Avantages : 50% de prise en charge du passe Navigo, mutuelle entreprise, 12 jours de RTT (35 heures annualisées), possibilité d'un jour de télétravail
- Prise de fonction : dès que possible

CONTACT

Envoyer lettre et CV à l'adresse :

recrutement@association-espaces.org à l'attention de Cécile Cabantous