



# Chargé.e développement marketplace

📄 CDI 🕒 Début : 5 juin 2023 💰 Salaire entre 30K € et 33K € 📍 [74 Rue Paul Vaillant Couturier, Noisy-Le-Sec, 93130](#)

🏠 Télétravail partiel possible 🎓 Éducation : Non spécifié 📅 Expérience : > 6 mois

## Qui sommes-nous ?

Label Emmaüs c'est le pari d'Emmaüs d'exister en son nom propre et avec ses valeurs dans le paysage du e-commerce.

Engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, le Mouvement de l'Abbé Pierre démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation et sa résistance aux logiques d'exclusion sociale et économique, en lançant en 2016 Label Emmaüs, la première marketplace solidaire.

Avec sa boutique en ligne, Emmaüs souhaite donner accès au plus grand nombre à ses bric-à-brac, renforcer sa présence en ligne, et surtout poursuivre son action militante en faveur des personnes éloignées de l'emploi, en les formant aux métiers du e-commerce.

Cinq ans après sa création, Label Emmaüs c'est :

- label-emmaus.co : un e-shop militant au catalogue exclusivement alimenté par les acteurs du Mouvement Emmaüs et par ses partenaires de l'économie sociale et solidaire.
- Label Plateforme 93 et 47 : deux plateformes de réemploi située à Noisy-le-Sec et Damazan dont les salariés en insertion collectent et valorisent les invendus.
- Label Ecole : une école e-commerce gratuite, labellisée par la Grande Ecole du Numérique, destinée aux personnes en situation d'exclusion.
- Label Transition : un fonds de dotation afin de financer des initiatives d'intérêt général qui luttent contre toutes formes d'exclusion.

## Descriptif du poste

L'équipe de la marketplace label-emmaus.co travaille à l'amélioration continue des outils de la marketplace solidaire, afin de permettre aux structures vendeuses, issues du mouvement Emmaüs et de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et aux acheteurs solidaires d'avoir la meilleure expérience possible.

Les vendeurs de la marketplace sont des structures partenaires, qui ont une activité de réemploi et de solidarité. En ouvrant une boutique en ligne sur Label Emmaüs, ces structures permettent aux personnes éloignées de l'emploi qu'elles accueillent, de se former à une nouvelle activité.

Dans ce projet passionnant et ambitieux, tu seras chargé.e du recrutement de nouveaux groupes vendeurs et d'améliorer leurs performances.

Sous la supervision de la co-responsable de la Marketplace de Label Emmaüs tes missions seront les suivantes :

**Recrutement de nouveaux groupes vendeurs :**

- Élaborer des stratégies de recrutement & veille concurrentielle
- Mise en relation et coordination avec des réseaux d'acteur.rices du réemploi afin de les sensibiliser au projet vente en ligne
- Animation de réunions de présentation du projet et déplacements dans des structures souhaitant se lancer, ainsi que participer à des assemblées et réunions avec les réseaux de l'ESS
- Participation aux actions de communication interne au sein du mouvement Emmaüs (réunions régionales, visites de terrain, réunions au siège d'Emmaüs France)
- Relancer et garder le lien avec les groupes vendeurs prospects
- Démarchage et évaluation de la maturité du projet au sein des structures Emmaüs et de l'ESS intéressées par le projet
- Compiler les dossiers d'adhésion et présenter les candidatures au Comité éthique de Label Emmaüs

**Formation et intégration de nouveaux vendeurs :**

- Organisation des promotions de groupes vendeurs et le calendrier des formations
- Formation à la création d'annonces et à la gestion des commandes pour les nouveaux.Iles acteur.rices
- Mise à jour des supports de formation
- Création de nouveaux comptes vendeurs dans le back office
- Organiser des réunions de suivi & suivi des étapes administratives

**Gestion des comptes vendeurs :**

- Accompagner les structures nouvellement lancées et produire des plans d'action
- Suivi des demandes des groupes vendeurs (évolution et correctif technique, problématique opérationnelle, questions diverses) en lien avec les responsables SAV, logistique, marketing et technique Label Emmaüs

## Profil recherché

- Une première expérience en vente/prospection, idéalement dans le e-commerce
- Vous avez un fort intérêt pour le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), idéalement une expérience professionnelle ou bénévole dans ce secteur.
- Vous êtes dynamique, flexible au changement et force de proposition.
- Vous êtes organisé(-e), rigoureux (se) et fiable.
- Vous savez adapter votre discours à différents interlocuteurs, être à l'écoute et à l'aise à l'oral.
- Vous avez une appétence pour l'environnement et la culture du web.

## Conditions du poste

- CDI à partir de juin 2023, 30K€ brut annuel, négociable selon expérience
- Indemnité transport
- Déplacements à prévoir hors de Paris (1 fois par semaine en moyenne)

## Pour postuler :

Envoyer CV et lettre de motivation personnalisée à [rh@label-emmaus.co](mailto:rh@label-emmaus.co)