



FRIP'INSERTION

membre du mouvement Emmaüs

**atelier
regain**

FICHE DE POSTE

CHARGE.E DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET COMMUNICATION

Secteur du réemploi textile - Chantier d'Insertion

**Contrat en alternance de 12 mois ou stage rémunéré de 6 mois à partir d'octobre 2022
Ou service civique sur 8 mois.**

Employeur

Frip'insertion est une association du mouvement Emmaüs, créée en 1999 à Marseille.

L'association porte un chantier d'insertion permettant d'accompagner une cinquantaine de salariés en CDDI par an, vers une insertion professionnelle durable.

L'activité support du chantier est la récupération de textiles et accessoires de seconde main, le tri et la revalorisation par la vente en boutiques (3 boutiques en centre-ville de Marseille et 1 boutique en ligne sur Label Emmaüs).

8 salariés permanents animent, coordonnent l'activité et accompagnent les salariés en insertion.

Fri'p'Insertion a lancé **Atelier Regain** fin 2021, une marque de couture d'upcycling, pour femmes, hommes et enfants, où se lie la création textile, le réemploi et l'engagement social.

Atelier Regain a fait le pari d'associer les engagements de ses fondateurs à l'ambition et la qualité d'une vraie marque de création.

Préambule

Au sein de notre ACI (Atelier Chantier d'Insertion), le (la) chargé(e) de développement commercial et communication sera responsable du développement de la stratégie commerciale et marketing d'Atelier Regain notre nouvelle activité d'upcycling en création, en lien avec l'ensemble de l'activité.

DÉFINITION DE FONCTION

Les principales missions du (de la) chargé(e) de développement commercial et communication

➤ Stratégie marketing et de communication pour le développement de la marque Atelier Regain

Marketing :

- Assurer une veille marketing pour favoriser le développement de la marque
- Réaliser des bilans mensuels et annuels : chiffre d'affaires, commercialisation et résultats d'opérations et les présenter lors des comités de pilotage aux partenaires
- Participer au développement de la stratégie marketing digital multicanale, et aux actions sur le web afin de développer le trafic

Communication :

- Participer au développement d'une stratégie de communication et de promotion, construire un plan opérationnel, concevoir les outils, les supports adaptés
- Participer à l'organisation des actions de promotion et de communication : publicité, presse...
- Participer à la création et la mise en ligne de contenus adaptés à l'identité et à la ligne éditoriale pour les réseaux
- Participer à la prise des photos des pièces et leurs retouches pour le site web de vente
- Faire la mise en ligne des pièces et annonces descriptives
- Participer à la mise à jour du site web de vente de la marque

Commercialisation :

- Participer au développement du partenariat en accord avec les valeurs de l'association
- Animer, participer aux salons et événements divers permettant la promotion et la vente de produits
- Tenir à jour l'inventaire des pièces en stock et vendues, et le chiffre d'affaires.

➤ Résultats attendus :

- Participer au développement du chiffre d'affaires et de la marge commerciale sur cette nouvelle activité visant l'atteinte d'un équilibre.
- Développement de notre clientèle, de notre visibilité sur un nouveau secteur pour l'association
- Analyse des retours sur investissement des opérations de communication et de promotion

Position et environnement

- **Sous la responsabilité hiérarchique** de la Directrice
- **Principaux interlocuteurs internes** : Missions en étroite collaboration avec la Chargée de projet upcycling sur cette activité et l'ensemble du personnel permanent et en insertion et les bénévoles
- **Principaux interlocuteurs externes** : Les clients sur les salons, les prestataires de service, les partenaires associatifs, institutionnels et commerciaux

Savoirs être et savoirs faire nécessaires

- **Rigueur, autonomie, adaptabilité, esprit de synthèse et de réactivité**
- **Très bonne capacité de communication orale et écrite, synthèse et clarté**
- **Excellentes qualités d'analyse prospective, afin d'anticiper les évolutions du marché**
- **Sens de la relation commerciale et du service client**
- **Compréhension de la stratégie de l'association, pour inscrire ses démarches dans une logique globale**
- **Engagement, force de proposition, créativité, goût pour le travail collaboratif, savoir aller vers l'équipe**
- **Connaissance et intérêt marqué pour la mode, la mode éthique, l'ESS, l'économie circulaire**
- **Savoir initier, mettre en place et animer des lieux de vente extérieurs et éphémères**

Prérequis

- **Niveau Master en commerce – marketing ou communication**
- **Maîtrise de l'outil informatique, les outils bureautiques et de la communication digitale multicanale**
- **Maîtrise des techniques et outils de marketing et webmarketing**
- **Goût du challenge, envie de s'engager pour le développement d'un nouveau modèle de consommation**
- **Bonne connaissance du monde associatif et capacité à créer un réseau**

Conditions d'emploi

- **Contrat : Contrat d'alternance de 12 mois ou stage de 6 mois à partir d'octobre 2022**
- **Quotité** : 35 heures par semaine- travail ponctuel les week-end lors des ventes, salons...
- **Rémunération** : En fonction de la grille tarifaire de l'alternance ou gratification de stage en vigueur
- **Localisation** : Atelier d'upcycling Atelier Regain au 176 Cours Lieutaud 13006 Marseille