



Responsable de mission Digital E-Commerce EMMAÛS France Contrat à durée indéterminée

1. Environnement, présentation de la structure et contexte du recrutement

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs comporte 287 structures (associations, scic, scop...) représentant 12 000 bénévoles, 7 000 compagnes et compagnons et plus de 8 000 salariés dont plus de la moitié sont en insertion. Unies autour d'une même cause, ces structures sont réparties en 3 types d'activités : les communautés, l'action sociale et le logement, l'économie solidaire et d'insertion. Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration d'Emmaüs France s'appuie sur une équipe nationale d'environ 75 salarié.e.s. Celle-ci fournit aux structures Emmaüs des services d'accompagnement leur permettant de mener à bien leurs missions, anime l'ensemble du Mouvement en France et conduit des actions nationales de plaidoyer. L'équipe est structurée autour d'expertises transverses au service de l'ensemble des 290 groupes Emmaüs et d'un accompagnement « métier » correspondant au 3 types d'activités

2. Contexte du projet

Les livres font partie des objets les plus massivement collectés au sein du mouvement Emmaüs. Une partie de ces livres est triée et vendue dans les boutiques physiques sur l'ensemble du territoire. Les livres n'ayant pas trouvé de débouché sont mis en vente en ligne par des structures Emmaüs qui se sont spécialisées en créant des « plateforme livres » sur leur région. Cette activité permet d'accompagner des personnes éloignées de l'emploi et de les former notamment aux métiers de la logistique et du e-commerce, dans le cadre de parcours d'insertion professionnelle. Elle est aussi un moyen de réduire les déchets et de favoriser l'accès de la culture à tous.

Les groupes Emmaüs engagés dans cette activité de vente en ligne, et leur partenaire Bibliothèques Sans Frontières, ont créé en 2019 l'association Pages Solidaires pour mutualiser leurs moyens d'action. Ce groupement s'est notamment doté d'un progiciel dédié à l'activité de vente en ligne de livres d'occasion : identification des livres, gestion de stock, création d'annonces sur plusieurs places de marché, traitement des commandes, etc. C'est par ailleurs un espace d'échange de pratiques et de réflexion pour optimiser cette activité e-commerce. En 2022 le groupement fédère 9 plateformes livres, totalise 300 000 livres vendus par an, permettant ainsi l'emploi d'une quarantaine de postes salariés dont les 2/3 en parcours d'insertion. De plus, le mouvement Emmaüs dispose depuis 2016 de sa propre place de marché : Label Emmaüs, sur laquelle le groupement Pages Solidaires axe son développement de façon prioritaire.

3. Descriptif du poste

Ce poste complet vous propose d'être « product owner » sur le progiciel de Pages Solidaires tout en jouant un rôle central dans l'animation et le développement de ce collectif de structures de l'économie sociale et solidaire.

Mise à jour : juin 2022

- Identifie et priorise les besoins des utilisateurs pour optimiser les opérations courantes. Propose des évolutions informatiques et suit la mise en œuvre de la feuille de route, encadre les prestataires dédiés
Organise et anime des temps d'échange des membres du groupement sur le métier de la vente en ligne de livres sur plusieurs places de marché ; pilote la mise en œuvre des décisions prises collectivement
Les nouveaux développements sur l'outil existant seront réalisés avec l'aide d'un prestataire informatique externe identifié, déjà en charge de la maintenance
- Pilote un projet d'évolutions technologiques majeures : diagnostic de l'existant et des besoins, benchmark, rédaction d'un cahier des charges, recherche de financements, suivi des développements et de la mise en production
- Réalise une veille fonctionnelle en relation avec les places de marché partenaires : mises en ligne des catalogues de livres, respect des critères de qualité, contraintes et opportunités
- Réalise une veille concurrentielle

Le/la responsable de mission sera associé(e) de façon régulière aux salariés de Label Emmaüs : plateforme livres, équipes informatiques de la place de marché et équipe communication. Enfin, en fonction de son profil le/la responsable de mission pourra être amené(e) à participer à la vie de l'association Pages Solidaires, en lien avec ses administrateurs : gestion administrative, temps collectifs liés à la gouvernance : assemblée générale, etc.

4. Profil et compétence

- Expérience concluante dans la logistique et la vente en ligne
- Connaissances en gestion de bases de données comme Oracle, SQL ou Access
- Bon niveau d'anglais écrit
- Autonomie / bon relationnel ; qualités d'écoute et de communication / intérêt pour l'ESS et le monde du livre
- Formation supérieure de niveau Bac+5, universitaire/école de commerce ou d'ingénieurs

5. Conditions d'emploi et candidature

- Contrat à durée indéterminée et à temps complet
- Date de prise de poste : idéalement septembre 2022
- Lieu de travail : Montreuil et Noisy-le-Sec + déplacements mensuels à prévoir sur France entière
- Rémunération selon la grille salariale d'Emmaüs France : 39679,20 € brut annuel (non négociable) soit 3306,60 € brut par mois
- Horaire hebdomadaire : 39h avec acquisition de 23 jours de RTT par an
- tickets restaurant (part employeur 60%)
- mutuelle et prévoyance
- remboursement de 50% de l'abonnement au transport en commun.
- Possibilité de télétravailler à hauteur de 2 jours par semaine

Veuillez nous faire parvenir avant le **15/07/2022** un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org, à l'attention de Olivier Mizrahi, Responsable ressources humaines.

Le processus de recrutement sera organisé sur deux entretiens prévus sur les deux dernières semaines de Juillet