

EMMAÜS FRANCE RECHERCHE UN.E STAGIAIRE AU SERVICE INNOVATION 6 MOIS (A PARTIR DE DEBUT JUIN 2021)

1. Le Mouvement Emmaüs et Emmaüs France

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs comporte 293 structures (associations, SCIC, SCOP, etc.) représentant 12 000 bénévoles, 7 000 compagnes et compagnons et plus de 8 000 salarié·e·s dont plus de la moitié sont en insertion. Unies autour d'une même cause, ces structures sont réparties en 3 types d'activités : les communautés, l'action sociale et le logement, l'économie solidaire et d'insertion.

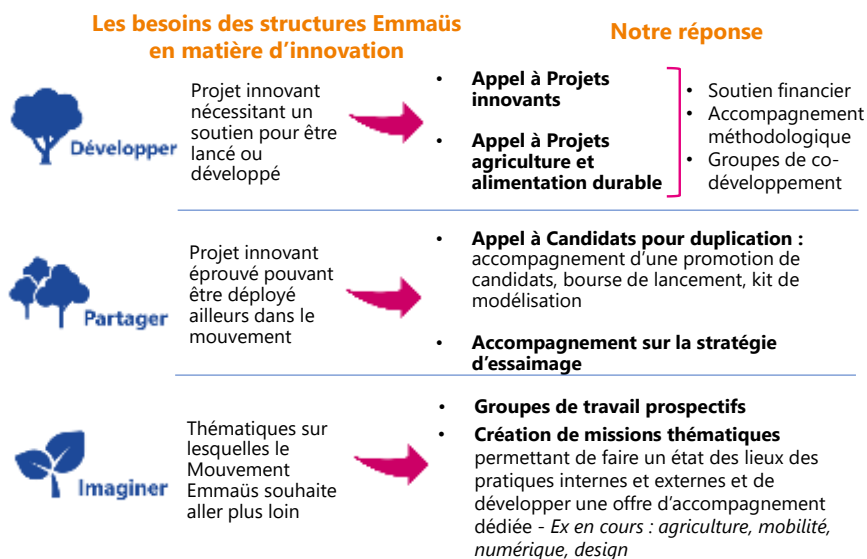
Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration d'Emmaüs France s'appuie sur une équipe nationale d'environ 75 salarié·e·s. Celle-ci fournit aux structures Emmaüs des services d'accompagnement leur permettant de mener à bien leurs missions, anime l'ensemble du Mouvement en France et conduit des actions nationales de plaidoyer.

2. Le service innovation

Créé en 2016, le service innovation d'Emmaüs France est un service transverse aux 3 types d'activité des structures Emmaüs, doté de 3 objectifs :

- Faire effet de levier sur les projets innovants des structures Emmaüs par un accompagnement sur mesure,
- Partager l'innovation largement au sein du Mouvement,
- Créer des espaces de réflexion permettant de prendre de la hauteur et de créer les solutions de lutte contre la pauvreté de demain.

Aujourd'hui, le service innovation d'Emmaüs France est composé d'une équipe de 4 personnes qui met en œuvre le dispositif suivant :



Depuis 2016, le service innovation d'Emmaüs France, c'est :

- 5 appels à projets innovants
- 2 appels à projets dédiés à l'agriculture et à l'alimentation durable
- 85 projets bénéficiant d'un financement et d'un accompagnement
- 5 projets innovants incubés autour du numérique, de la mobilité, du design et de la filière livres

Quelques exemples de projets soutenus

Accueil de nouveaux publics et accompagnement



Espace Solidarité Insertion Agora (Emmaüs Solidarité)

Un espace dédié aux femmes dans un accueil de jour, qui propose des activités à la reconquête de l'estime de soi (exemples : danse, yoga, reiki, sophrologie, activités manuelles, échanges, lectures, etc.)



Emmaüs Connect

Une solution d'inclusion numérique pour les personnes en situation précaire accueillies au sein du mouvement Emmaüs



Ateliers du Bocage

Mise en place d'un système territorial d'autopartage, de co-voiturage et de formation à la mobilité, pour les salariés en insertion ne pouvant réaliser leurs trajets travail-domicile et les habitants du territoire en défaut de solutions de mobilité



Les Eaux Vives – Centre des 5 Ponts

Un centre d'accueil à Nantes mixant solutions de logement mixtes (halte de nuit, accueil de jour, CHRS, logements HLM et logements classiques), ferme urbaine, restaurant social solidaire, magasin Emmaüs et espace de co-working

Création de nouvelles activités



Emmaüs Lespinassière

Structure d'insertion par l'activité économique proposant un lieu de vie et de reconstruction pour les personnes sous écrou, qui bénéficient d'un aménagement de leur peine en « placement extérieur », au travers d'activités agricoles



Stúdio Emmaüs

Le collectif des créateurs design du Mouvement Emmaüs, proposant des parcours de réinsertion à des personnes en précarité par l'apprentissage des métiers de l'upcycling



Emmaüs Mundolsheim

Restaurant solidaire pour les salariés en insertion et les personnes extérieures à Emmaüs, proposant des produits biologiques, issus de circuits courts ou de stock d'invendus, à prix solidaires, ainsi que des ateliers de sensibilisation au bien manger et au gaspillage alimentaire

3. Descriptif du stage

Ta mission consistera à appuyer le service innovation sur différents sujets, en travaillant avec l'ensemble des services d'Emmaüs France, sous la responsabilité de la responsable de mission innovation et en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe innovation :

- Communication et veille du service innovation: mettre en œuvre la stratégie communication du service innovation :
 - o Réaliser des contenus de communication (articles, vidéos, photos, etc.)
 - o Animer la communication du service innovation sur les réseaux sociaux et les outils internes de communication (newsletters, intranet, etc.)
 - o Réaliser une veille des actualités (publications, conférences, projets clés d'autres réseaux associatifs, etc.) en matière d'innovation sociale sur les thématiques d'innovation du Mouvement Emmaüs

- Organisation des journées collectives de formation et de co-développement des projets lauréats :
 - o A partir d'une analyse des besoins des projets pré-identifiés par le service innovation (exemple : impact social, communication, modèle économique, etc.), proposer des formats d'accompagnement collectifs et un calendrier associé
 - o Participer à la sélection des intervenant·e·s extérieur·e·s et à l'adaptation de leurs interventions aux besoins des groupes Emmaüs
 - o Organiser et coanimer des rencontres (en visio ou en présentiel selon les conditions sanitaires)
 - o Organiser le retour d'expérience des participant·e·s afin d'améliorer nos pratiques

- Capitalisation et diffusion des enseignements de l'appel à projets innovants : après 5 éditions de l'appel à projets innovants, le service innovation souhaite mener un travail de capitalisation des enseignements de cet appel à projets, qu'il s'agisse de méthodes d'accompagnement de l'innovation sociale, ou de mise en avant d'innovations à partager largement au sein du Mouvement :
 - o Analyser les besoins et les attentes des parties prenantes du service innovation (autres services d'Emmaüs France, structures Emmaüs)
 - o Trier, prioriser et identifier des projets et méthodes d'accompagnement à capitaliser
 - o Construire des supports pédagogiques de diffusion
 - o Organiser et animer des événements de diffusion (par exemple, des webinaires)

- Prospective : Réaliser un état des lieux sur les nouvelles activités économiques pouvant être développées au sein du Mouvement Emmaüs :
 - o Analyse interne des activités économiques innovantes mises en place au sein des groupes Emmaüs et pouvant être davantage développées (préparation d'un questionnaire, définition de critères, enquête dans les différents services d'Emmaüs France, récolte de la matière, etc.)
 - o Benchmark des activités économiques non mises en place au sein du Mouvement et qui pourraient être développées

4. Profil, compétences et savoir-être

Tu es un·e étudiant·e en fin d'études en M2 (gestion des organisations, sciences humaines, ESS, grandes écoles, IEP, etc.)

Tu es rigoureux·euse et créatif·ve

Tu es à l'aise pour gérer différents projets simultanément

Tu aimes travailler en équipe

Tu as de bonnes capacités d'analyse et de synthèse

Et bien sûr, tu es intéressé·e par l'innovation sociale, les modèles économiques associatifs, et les problématiques liées à la précarité et la solidarité

5. Conditions du stage

- Stage de 6 mois, à partir du mardi 1^{er} juin 2021
- Lieu de stage : 47 avenue de la résistance 93100 Montreuil (déplacements éventuels à prévoir en France), télétravail en fonction des conditions sanitaires
- Stage conventionné et indemnisé à hauteur de 600,60 € mensuel (montant de la gratification 2021), conformément aux dispositions légales et leurs éventuelles évolutions
- Remboursement 50% du pass Navigo et tickets restaurant pris en charge par Emmaüs France à hauteur de 60%

Si ce stage vous intéresse, veuillez adresser une lettre de motivation et un CV à l'attention de Laurène Lavigne, Responsable de mission innovation (llavigne@emmaus-france.org) et Laure Vicard, Responsable du service innovation (lvicard@emmaus-france.org) d'ici le 16 mai 2021 inclus.