

Recrutement d'un Chargé de Mission Mi'Emmaus

Trois associations du Mouvement Emmaus à la Réunion se sont unies pour créer un site de vente en ligne d'objets vendus dans leur boutique, sous forme d'une marketplace : ce dispositif sera ouvert au public dans les prochaines semaines, sous le régime du « click and collect ». Il est baptisé « Mi'Emmaüs »
En parallèle, elles entament la phase suivante de leur développement commun : à cet effet, elles recrutent

un Chargé de Mission, pour une durée de 18 mois,

afin d'étudier puis préfigurer une structure commune aux trois associations, partagée aux caractéristiques suivantes :

- cette entité devra gérer les ventes en lignes, tant sur le plan physique, qu'organisationnel et informationnel, en articulation avec chacune des boutiques : le degré d'intégration de cette gestion est à définir
- cette entité a pour vocation de devenir une SIAE dans le domaine des « métiers de la vente en ligne », aux contours à définir

Le degré d'intégration de la gestion des ventes en lignes, ainsi que les contours de la SIAE font partie de l'étude à mener, puis à préfigurer.

Un comité de pilotage du projet constitué des responsables des 3 structures Emmaus et d'Emmaus France suivra les travaux du Chargé de Mission, et devra valider ses propositions et recommandations argumentées tout au long des 18 mois de sa mission. Les contours de cette dernière pourront ainsi être amenés à évoluer.

Le contenu de la mission comportera plusieurs dimensions :

- Une dimension technique et organisationnelle : plateforme de vente en ligne, plateforme logistique partagée, agrément et mise en œuvre d'une SIAE, communication
- Une dimension économique et financière
- Une dimension statutaire et juridique : pour la future entité, ses liens avec les trois associations fondatrices, sa gouvernance.

Les compétences attendues du futur chargé de mission sont les suivantes :

- une capacité avérée en gestion de projet, aux plans technique, économique, juridique, humain
- des connaissances de gestion financière
- une capacité rédactionnelle et de présentation
- de fortes compétences relationnelles, en particulier avec des décideurs et des partenaires
- de l'autonomie et des capacités d'adaptation

Une expérience professionnelle de chef de projet est vivement souhaitée, ainsi que dans l'un des domaines techniques en lien avec la mission : logistique, marketing, commercial, ...

Des connaissances des outils de la vente en ligne ne seront pas superflues.

L'emploi proposé est sous forme d'un Contrat à Durée Déterminée.

Le chargé de mission sera administrativement rattaché à l'une des structures Emmaus existantes, et fonctionnellement rattaché au Comité de Pilotage du projet.

Le poste à pourvoir sans délai.

Le Chargé de Mission disposera d'une voiture de service. La rémunération prévue est de 3150 € bruts mensuels, hors indemnités statutaires

Les candidatures sont à formuler via un CV et une lettre de motivation circonstanciée, puis à adresser avant le 26 mars 2021 par voie électronique à l'adresse suivante : recrutement@mi-emmaus.re

Un ou deux entretiens sont à prévoir au cours de la première quinzaine du mois d'avril, pour les candidats retenus à cet effet
