

## EMMAÜS FRANCE RECHERCHE UN·E STAGIAIRE

# ANIMATION DES CHANTIERS D'ETE EMMAÜS

### 6 MOIS (À PARTIR DU 1/03/2021)

### EMMAÜS FRANCE, UN ACTEUR MAJEUR DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Le mouvement Emmaüs, solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs comporte 287 structures (associations, scic, scop...) représentant 12 180 bénévoles, 7 000 compagnes et compagnons et plus de 8 000 salariés dont plus de la moitié sont en insertion.

Unies autour d'une même cause, ces structures sont réparties en 3 types d'activités : les communautés, l'action sociale et le logement, l'économie solidaire et d'insertion.

Pour mettre en oeuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration d'Emmaüs France s'appuie sur une équipe nationale d'environ 75 salarié.e.s. Celle-ci fournit aux groupes Emmaüs des outils, services et conseils leur permettant de mener à bien leurs missions d'accueil et d'accompagnement des personnes vulnérables.

Le service « Observatoire et Ressources Associatives », dont vous dépendrez, porte deux missions distinctes :

- Développer et animer un observatoire des groupes Emmaüs
- Proposer des outils et des services aux groupes-adhérents, notamment en matière d'actions à destination de publics spécifiques (accueil de services civiques, promotion des actions Emmaüs) et de renforcement de la vie associative des structures (accueil des bénévoles, projets associatifs...).

C'est dans le cadre de ce second volet que se situe la mission Jeunesse d'Emmaüs France.

### LES CHANTIERS D'ETE EMMAÜS

Chaque été, des chantiers accueillant de jeunes bénévoles sont organisés dans toute la France, dans une vingtaine de structures Emmaüs.

Des jeunes du monde entier viennent participer et contribuer aux actions de solidarité d'Emmaüs (ramassage des dons, tri des objets, remise en état, customisation, réparation, aménagement des espaces de vente, cuisine, vente, ...) et partager le quotidien des personnes accueillies en logeant sur place.

La mission jeunesse d'Emmaüs France assure la coordination des chantiers d'été au sein du réseau, la communication auprès du grand public, le suivi des inscriptions des jeunes et le lien avec les structures.

Aujourd'hui, notre objectif est de renforcer le dispositif en augmentant le nombre de structures Emmaüs accueillantes et le nombre de jeunes participants tout en garantissant de bonnes conditions d'accueil, mais également de mieux valoriser les différentes formes d'engagement au sein du mouvement auprès des jeunes.

Pour plus d'informations sur les chantiers d'été : [www.emmausexperience.org/fr](http://www.emmausexperience.org/fr)

## DESCRIPTIF DU STAGE

Sous la supervision de la Responsable de mission Jeunesse, vous participez à la mise en œuvre des chantiers d'été en apportant votre soutien aux missions suivantes :

- **L'animation des chantiers d'été, en lien avec les structures Emmaüs**
  - Participer au lancement et au suivi des chantiers d'été : informer et sensibiliser les structures sur l'organisation des chantiers d'été, recenser les chantiers par le biais d'échanges téléphoniques et mails (mise à jour de la carte des chantiers d'été et réalisation de fiches de présentation des chantiers, suivi de la base de données).
  - Appuyer les structures Emmaüs dans l'utilisation de la plateforme Emmaüs Expérience (back office wordpress centralisant les inscriptions).
  - Assurer le suivi et le traitement des inscriptions des participants du monde entier (gestion des inscriptions sur le site, lien avec les structures, contacts avec les jeunes...).
- **La communication interne et externe autour des chantiers d'été**
  - Participer à l'élaboration de la stratégie de communication autour des chantiers d'été.
  - Assurer la communication digitale et animer la page Facebook Emmaüs Expérience : créer des contenus pour promouvoir les chantiers pour le site Emmaüs Expérience et la page Facebook associée.
  - Identifier des relais de communication (acteurs de la jeunesse) afin de promouvoir le dispositif des chantiers auprès des jeunes
  - Réactualiser et/ou créer des outils de communication à destination des structures Emmaüs, des partenaires et des jeunes bénévoles en français et en anglais.

## PROFIL RECHERCHE/NIVEAU D'ETUDES, COMPETENCES ET SAVOIR-ETRE

Nous recherchons un·e étudiant·e issu·e d'une filière plutôt axée communication ou marketing, qui étudie la gestion de projet, les sciences sociales, ou l'économie sociale et solidaire.

Vous êtes appliqué·e, réactif·ve, et aimez être force de propositions.

Vous maîtrisez les différents outils informatiques (pack office, wordpress, code HTML) et les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...).

Vous possédez de bonnes qualités rédactionnelles en français et en anglais (impératif).

Vous savez vous adapter à différents publics.

Vous êtes intéressé·e par les problématiques de précarité, de solidarité.

## CONDITIONS DU STAGE

Stage de 6 mois, à partir du 1er mars 2021.

Stage conventionné et indemnisé à hauteur de 600,60 € mensuel (montant de la gratification 2020), conformément aux dispositions légales et leurs éventuelles évolutions

Remboursement 50% du pass navigo et tickets restaurant pris en charge par Emmaus France à hauteur de 60%.

Si ce stage vous intéresse, veuillez adresser **une lettre de motivation et un CV** à [jeunesse@emmaus-france.org](mailto:jeunesse@emmaus-france.org) à l'attention d'Anaïs Jaud, Responsable Jeunesse d'ici au **20 janvier 2021 inclus**.