



Chef.fe de projet communication visuelle et éditoriale

Mettez vos compétences créatives au service d'une cause essentielle.

#illelectronisme

Combattre l'exclusion numérique des plus fragiles

Ces dernières années, la lutte contre l'illelectronisme est devenue une cause nationale comparable à la lutte contre l'illettrisme, car la dématérialisation s'accélère et impacte tous les aspects du quotidien : renouveler ses papiers d'identité, chercher un logement, accéder à ses droits... bien souvent, tout cela n'est plus possible sans internet.

Pour les personnes en précarité sociale qui ne sont pas équipées ou n'ont pas les compétences nécessaires, c'est une double peine : déjà marginalisées, elles sont coupées de la plupart des services essentiels. Leur accompagnement vers plus d'autonomie numérique est notre combat quotidien.

L'association en quelques mots

Créée en 2013 et membre du mouvement Emmaüs, l'association Emmaüs Connect a redonné le pouvoir d'agir à plus de **43 000 personnes en difficulté sociale et numérique** grâce à une équipe de 40 salariés épaulée par plus de 500 bénévoles.

Nous agissons de 3 manières : en fournissant des moyens de connexion et équipements à tarifs solidaires, en accompagnant les personnes en difficulté sur les usages de base, et en formant des professionnels de l'action sociale aux pratiques de l'inclusion numérique.

Nos points d'accueil nous permettent d'accueillir, d'équiper et d'accompagner les publics fragiles en collaboration avec des associations, des acteurs sociaux et des collectivités locales dans **11 grandes villes de France.**



Profil recherché

L'équipe Communication & Mobilisation citoyenne cherche un profil de communicant.e polyvalent.e qui saura faire rayonner la communication de l'association à la fois online et offline. Le poste est fait pour vous si :

- vous avez une bonne plume et maîtrisez les codes de l'écriture web,
- vous êtes organisé.e et aimez travailler en équipe sur plusieurs projets en parallèle,
- vous êtes à l'aise avec différents outils de création visuelle comme Canva ou Indesign
- vous percevez clairement les différences de tonalité entre les principaux réseaux sociaux
- Wordpress, Google Slides et Mailchimp ne vous sont pas inconnus,
- vous désirez mettre votre créativité au service d'une cause d'utilité publique,
- vous êtes enthousiaste et force de proposition, vous voyez les opportunités avant les contraintes.

Missions

Vous intervenez sur la mise en oeuvre de l'ensemble des campagnes, messages et supports à destination des publics cibles et partenaires de l'association. Les missions au quotidien :

- définir les plans de communication de nos projets aux côtés du responsable de la communication (recrutement de bénévoles, collecte de matériel, réseau d'essaimage...)
- produire des contenus variés (messages, visuels, vidéos) avec l'appui ou non d'une agence selon la dimension du projet
- définir nos stratégies de publication sur les réseaux sociaux et les gérer au quotidien avec l'aide de nos bénévoles communication
- valoriser nos partenaires stratégiques à travers des actions dédiées
- optimiser et mettre à jour le site emmaus-connect.org
- réaliser les supports dont ont besoin nos points d'accueil en région pour leur fonctionnement quotidien (flyers, affiches, kakemonos) et pour toucher de nouveaux partenaires (présentations de nos actions, bilans d'opérations locales...)

Modalités

Paris 19^e | Prise de poste : **fin 2020** | Contrat à durée déterminée | Rémunération selon profil

Pour candidater

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation avec tout autre lien/book/vidéo permettant d'apprécier l'étendue de vos talents à Arnaud JARDIN, responsable de la communication // ajardin@emmaus-connect.org