



Annnonce de recrutement : RESPONSABLE DE MISSION « FILIERE TEXTILE » - CDD 18 mois

1. Environnement, présentation de la structure et contexte du recrutement

Emmaüs France : Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. En France, le Mouvement Emmaüs : comporte 291 structures (associations, scic, scop...) représentant plus de 12.000 bénévoles, 7.000 compagnes et compagnons et 8.000 salariés dont plus de la moitié en insertion.

Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le conseil d'administration d'Emmaüs France s'appuie sur une équipe nationale d'environ 80 salarié.e.s. Celle-ci fournit aux groupes Emmaüs des outils, services et conseils leur permettant de mener à bien leurs missions d'accueil et d'accompagnement des personnes vulnérables. Le pôle réseau » compte des équipes dédiées au suivi des structures en fonction de leurs branches d'affiliation (3 branches thématiques existent au sein d'Emmaüs France) et des équipes portant une expertise spécifique comme le service « développement économique » auquel est rattaché ce poste.

Plus de 200 groupes Emmaüs (Communautés, Comités d'amis, Ateliers et Chantiers d'Insertion) ont fondé leur projet d'accueil sur des activités de récupération, faisant d'Emmaüs un précurseur en matière d'économie circulaire et solidaire, parmi celles-ci, la filière textile revêt une importance particulière en raison de son dimensionnement. Les activités de collecte, tri, réemploi ou recyclage du textile sont ainsi le vecteur d'insertion pour plus de 5000 salariés, compagnes et compagnons, permettant ainsi de redonner une seconde vie au textile et une seconde chance aux personnes.

Renforcer la filière textile face aux impacts de la crise sanitaire

La filière textile a été fortement touché par la crise sanitaire de la COVID19, en effet, la période de confinement et l'arrêt des activités de collecte et de tri du textile a induit des pertes financières importantes pour les structures concernées. Les dons de textile et les apports en containers se sont poursuivis et ont même augmenté durant cette période entraînant de fortes difficultés de stockage et de traitement de ces volumes dans une période où les débouchés s'étaient majoritairement fermés. Tous ces éléments associés à l'importance de la filière en termes d'impact social au sein du Mouvement Emmaüs font apparaitre la nécessité de travailler à la mise en place d'une stratégie adaptée dans les prochains mois afin de répondre aux enjeux de cette crise.

2. Descriptif du poste

Le service développement économique a pour objectif d'accompagner la mise en place et le développement des filières de réemploi et recyclage au sein des groupes Emmaüs. En vue d'accompagner au mieux l'impact de la crise sanitaire sur la filière textile Emmaüs, un poste de Responsable de mission est créé. Il s'agira d'élaborer une stratégie textile adaptée aux enjeux actuels pour l'ensemble des acteurs Emmaüs intervenant aux différentes étapes de cette filière REP (responsabilité élargie du producteur), puis d'accompagner sa mise en œuvre. Le/La Responsable de la mission pilote ce sujet sous la responsabilité directe de la Responsable de service et en cohérence avec le reste des activités filières.

L'essentiel du poste :

En lien direct avec la Responsable du service développement économique, assurer le suivi et l'animation de la thématique textile au sein du Mouvement en réponse aux enjeux soulevés par la crise sanitaire :

- **Conduire une étude autour du fonctionnement actuel, de l'impact de la crise sanitaire et des enjeux prospectifs de la filière textile** (interne / externe), en prenant appui sur les nombreux documents déjà existants et des échanges avec les acteurs travaillant sur ces sujets
 - Développer une maîtrise rapide des enjeux sociaux, environnementaux, économiques et techniques pour le Mouvement Emmaüs concernant le textile
- **Lancer et animer un Groupe de Travail textile, chargé de construire une stratégie textile en réponse à la crise sanitaire pour les années à venir.** Cette stratégie doit répondre à plusieurs objectifs :
 - Répondre aux problématiques spécifiques ayant émergé lors de la période de confinement
 - Améliorer le réemploi/recyclage au sein des groupes Emmaüs et développer la collecte dans un objectif de création de nouveaux postes de travail
 - Traduire cette stratégie en plan d'action pluri annuels
- **Contribuer aux travaux de la filière textile en lien avec l'ensemble des parties prenantes (ministère, éco organisme, ADEME...) pour produire des réponses adaptées à la crise**
 - Produire des éléments de positionnement pour les instances d'Emmaüs France et participer aux discussions et négociations avec l'ensemble des parties prenantes
 - Développer une approche fine des modalités de soutien financier de la part des éco organismes qui soient le plus adaptés à nos différentes activités
 - Assurer le suivi de la convention avec l'éco organisme œuvrant au sein de la filière
- **Assurer l'animation du collectif des plateformes textiles Emmaüs initié pendant la période de confinement**
 - Poursuivre les travaux lancés durant la période de confinement pour continuer à renforcer les liens entre les structures dans la gestion des conséquences de la crise
 - Organiser des temps d'échanges réguliers entre plateformes et avec les autres acteurs concernés
 - Développer des outils nécessaires pour améliorer le fonctionnement opérationnel des 8 entreprises d'insertion
- **Améliorer les pratiques des groupes Emmaüs sur le textile :**
 - Proposer, organiser et animer des temps collectifs réunissant des structures Emmaüs (partage d'expériences, capitalisation de pratiques)
 - Créer des formations adaptées aux besoins en lien avec les autres services concernés
 - Assurer un soutien individuel auprès de groupes Emmaüs rencontrant des besoins d'aide sur les enjeux du textile dans le contexte de la crise sanitaire et économique Covid.
 - Mettre à jour ou créer des outils permettant aux groupes Emmaüs l'amélioration de leurs pratiques

De manière plus générale :

- **Participer aux temps forts du service développement économique et du pôle réseau :**

- Journée Nationale du Réemploi (2021), Assises mutualisées...
- Faire vivre le sujet « Filière textile » dans la stratégie de développement économique du Mouvement Emmaüs
- **Reporting/évaluation, Veille et communication**
 - Centraliser et diffusion de l'information de veille sur la filière textile
 - Produire et mettre à disposition du contenu, des présentations, des chiffres et faire le lien avec les services concernés par la mission
 - Animer des temps d'information auprès des équipes en charge de l'accompagnement des groupes pour assurer une bonne montée en compétence sur cette question

3. Diplômes, compétences et savoir-être

Diplômé-e d'une formation supérieure de niveau Bac +5 (environnement, développement durable, sciences politiques, Ingénieur, Grandes Ecoles) ou d'une expérience vous conférant un niveau équivalent, vous justifiez d'une expérience professionnelle réussie de 3 à 5 ans dans l'animation de réseau.

Vous êtes autonome, organisé-e et force de proposition. Vous possédez des qualités avérées d'analyse et rédactionnelles. Vous êtes doté-e d'un bon relationnel, appréciez le travail en équipe dans un milieu multi-acteurs. La connaissance de l'économie sociale et solidaire est un atout.

4. Conditions du poste

Poste basé à Montreuil

Type de contrat : CDD 18 mois - Statut cadre

Rémunération selon la grille salariale d'Emmaüs France (*non négociable*). A ce jour : 3171 € brut mensuels (soit 38.055,60 € bruts sur 12 mois), tickets restaurant, mutuelle et prévoyance + remboursement de 50% de l'abonnement au transport en commun francilien.

D'ici au 26 octobre 2020 inclus, veuillez nous faire parvenir un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org, (Kemie Kanga – Responsable de Mission Ressources Humaines).

Les entretiens auront lieu courant octobre.

Date prévisionnelle de prise de poste : à compter de novembre 2020