



La Friperie Solidaire

Offre de stage

Chargé.e de communication et responsable de projets

Stage conventionné de 6 mois
à partir de mi-juin 2020

Emmaüs La Friperie Solidaire est une association créée en 2002 et membre du mouvement Emmaüs. Notre raison d'être : l'insertion sociale et professionnelle des personnes les plus éloignées du marché du travail à travers le développement d'activités économiques dans le secteur textile. Notre action passe principalement par la collecte, la revalorisation (via une filière de tri rigoureuse) et la vente de vêtements dans nos différentes boutiques (4 boutiques).

Chaque année, La Friperie solidaire permet l'emploi de plus de 40 personnes exclues du marché du travail.

La Friperie Solidaire est en phase de développement, avec la perspective, dans les prochains mois, d'un déménagement de son atelier dans des locaux plus grands et plus adaptés et l'ouverture d'une cinquième boutique à Choisy-le-Roi. La crise sanitaire actuelle n'a pas entamé notre dynamisme et nos perspectives de croissance, bien au contraire !

Descriptif du poste

Vous souhaitez contribuer à une association citoyenne et donner du sens à votre stage ? La Friperie Solidaire est à la recherche d'un stagiaire qui travaillera directement avec la directrice de l'association. Il/Elle sera chargé(e) de la conception et du déploiement d'une nouvelle stratégie de communication et portera plusieurs projets structurants.

D'un bout à l'autre de la chaîne de valeur, vous participerez aussi bien à la définition des orientations qu'à leur mise en place opérationnelle.

Les missions

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de communication renouvelée.
- Mettre en place la stratégie de communication pour valoriser les actions de l'association et communiquer auprès de nos adhérents, bénévoles, clients et partenaires.
- Développer le site internet de l'association à travers la création de contenus rédactionnels et visuels.
- Concevoir et mettre en œuvre notre feuille de route de publication sur les réseaux sociaux.

- Créer des outils de communication interne ou institutionnelle (rapports d'activité, plaquettes...).
- Concevoir des newsletters afin d'informer notre réseau d'adhérents et de clients.
- Analyser les résultats des différentes actions de communication (newsletters, réseaux sociaux ...).
- Participer aux événements de promotion de l'association et de la marque « Le Labo de l'Abbé ».
- Porter des projets transversaux sous l'autorité de la directrice : étude d'opportunité et de faisabilité du développement de la vente en ligne, programme d'amélioration de l'expérience client dans nos boutiques...
- Apporter un appui ponctuel à la gestion des divers événements auxquels La Friperie Solidaire prend part (participation à la vie associative locale, manifestations...).

Profil recherché :

- Formation supérieure bac +4 / 5 : école de commerce, sciences-po, universités
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Rigueur et organisation
- Capacité à évoluer en autonomie et être force de proposition
- Maîtrise de la suite Adobe est un plus
- Adhésion aux valeurs du mouvement Emmaüs

Modalités du stage :

- Indemnité légale
- Localisation : Maisons-Alfort, déplacements à prévoir à Paris et Région Parisienne
- Pour postuler : Envoyer votre candidature à **recrutement@lafriperiesolidaire.com**