



Stage | Communication digitale et sociale

Mettez vos compétences en communication au service d'une cause de plus en plus essentielle. #illelectronisme

Combattre l'exclusion numérique des plus fragiles

Ces dernières années, la lutte contre l'illelectronisme est devenue une cause nationale comparable à la lutte contre l'illettrisme. La dématérialisation s'accélère et impacte tous les aspects du quotidien : renouveler ses papiers d'identité, chercher un logement, accéder à ses droits... bien souvent, tout cela n'est plus possible sans internet.

Pour les personnes en précarité sociale qui ne sont pas équipées ou n'ont pas les compétences nécessaires, c'est une double peine : déjà marginalisées, elles sont coupées de la plupart des services essentiels. Leur accompagnement vers plus d'autonomie numérique est notre combat quotidien.

L'association Emmaüs Connect

Créée en 2013 et membre du mouvement Emmaüs, l'association Emmaüs Connect est une organisation de référence sur les enjeux d'inclusion numérique. Elle a redonné le pouvoir d'agir à plus de **40 000 personnes en difficulté** grâce à une équipe de 30 salariés épaulée par plus de 500 bénévoles.

Nous agissons de 3 manières : en fournissant des moyens de connexion (recharges, cartes SIM) et équipements à tarifs solidaires, en accompagnant les personnes en difficulté sur les usages de base, et en formant des professionnels de l'action sociale aux pratiques de l'inclusion numérique.

Nos espaces dédiés à la solidarité numérique nous permettent d'accueillir et d'accompagner et d'équiper les publics fragiles en collaboration avec des associations, des acteurs sociaux et



des collectivités locales dans 11 grandes villes en France.

Profil recherché

Vous intégrerez une équipe de communication à taille humaine dans laquelle chacun.e est formé et responsabilisé.e au quotidien. Ce stage est pour vous si :

- vous êtes en Master 1 ou 2 en communication, marketing digital ou sciences politiques
- vous avez la fibre sociale et voulez découvrir l'ESS
- vous avez une bonne plume et une certaine maîtrise de l'écriture web
- vous êtes organisé.e et capable de travailler en équipe sur plusieurs projets à la fois
- vous percevez clairement les différences de tonalité entre les principaux réseaux sociaux
- vous avez déjà touché à des outils de création visuelle comme Canva, Photoshop ou Indesign, et aimez livrer des supports soignés et efficaces
- Wordpress, Mailchimp et la suite Google ne vous sont pas complètement inconnus
- vous êtes enthousiaste et force de proposition, vous voyez les opportunités avant les contraintes

Les missions

Contributeur.rice à part entière de la communication de l'association, vous participerez à :

- la communication régulière vers nos audiences cibles : bénévoles, action sociale, donateurs et grand public (newsletters, mailings, présentations, supports événementiels...)
- l'élaboration et le déploiement des campagnes de communication ponctuelles (recrutement de bénévoles, semaine du développement durable, collectes de matériel...)
- la production des posts et visuels au quotidien

- l'amélioration et la mise à jour des supports de communication print
- l'optimisation et la mise à jour de notre site web
- la mise en œuvre de campagnes sponsorisées et de partenariats web
- la valorisation des partenaires stratégiques à travers des actions dédiées
- la réflexion autour de la stratégie éditoriale de l'association : thématiques, formats...

Modalités de stage

Paris 19^e | Prise de poste : **octobre-novembre 2020** | Stage de **6 mois (flexible)** | Convention de stage | Indemnités : de 591 € à 700 € selon niveau d'étude + tickets restaurant et 50% des frais de transport.

Pour postuler

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation ou tout autre lien/book/vidéo permettant d'apprécier l'étendue de vos qualités à Arnaud JARDIN | ajardin@emmaus-connect.org