



Annonce Stage

Direction de la Communication / Relations avec les médias

Septembre 2019

Créée en 1987 et reconnue d'utilité publique en 1992, la Fondation Abbé Pierre agit pour que les plus défavorisés trouvent à se loger dignement et durablement. Ses missions sont le développement de réponses aux personnes mal-logées, le soutien aux opérateurs associatifs agissant contre le mal logement, l'expertise des politiques publiques de l'habitat et de la lutte contre les exclusions. Elle interpelle les pouvoirs publics et propose des partenariats d'action en faveur des mal logé-e-s.

La Fondation recherche : un(e) stagiaire en Relations médias

Principales missions

Au sein de l'équipe de la Direction de la Communication de la Fondation Abbé Pierre et aux côtés de la chargée aux relations avec les médias, le/la stagiaire participera à la diffusion d'informations auprès des médias afin de contribuer à la valorisation des missions, des réalisations et de l'actualité de la Fondation.

Ainsi, il/elle participera :

- A l'analyse des retombées médiatiques (revues de presse et bilans) de nos différentes opérations ;
- à la rédaction de certains communiqués de presse et leur envoi ;
- à la préparation et gestion de la logistique des opérations de relations presse ;
- aux relances médias et suivi des demandes presse ;
- à la mise à jour des fichiers presse ;
- à la réflexion sur la stratégie de communication et ses perspectives.

Ces missions permettront au stagiaire d'avoir une vision complète et pratique des différents volets du métier d'attaché de presse.

Formation et qualités requises :

- Bac +4 minimum en communication ;
- Bonnes capacités rédactionnelles, esprit de synthèse et d'anticipation ;
- Bonnes capacités relationnelles ;
- Sens de l'organisation et réactivité ;
- Maîtrise du pack Office, de la suite Adobe Creative, notamment InDesign, et des nouvelles technologies ;

- Sensibilité aux questions de solidarité et de précarité sociale ;
- Connaissance des médias.

Un premier stage en relations presse serait un plus.

Durée et conditions du stage :

- 6 mois à temps plein à partir de septembre 2019 ;
- Stage conventionné avec gratification + remboursement coupon transport (50%) + tickets restaurants ;
- Au siège de la Fondation Abbé Pierre : 3, rue de Romainville 75019 Paris (métro ligne 11, station Télégraphe).

Si vous souhaitez mieux connaître le métier d'attaché-e de presse au sein d'une structure aux actions de communication impactantes, merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail à Anne Lambert de Cursay, chargée des relations avec les médias : alambertdecursay@fondation-abbe-pierre.fr.