



RECRUTEMENT : CHARGE-E DE MISSION « ANIMATION ET DEVELOPPEMENT DES ESPACES DE VENTE » - CDI

1. Environnement, présentation de la structure et contexte du recrutement

Le mouvement Emmaüs : Initié par l'Abbé Pierre, Emmaüs, mouvement laïque et apolitique, a pour objet principal de développer des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes d'exclusion et leurs causes. Laboratoire d'innovation sociale, le Mouvement Emmaüs œuvre depuis plus de 65 ans pour créer un monde plus juste dans lequel chacun retrouve sa dignité et sa place.

Le mouvement Emmaüs aujourd'hui en quelques chiffres :

- 285 structures en France
- 18 000 personnes mettent en œuvre nos actions de solidarité : 8 500 bénévoles, 5 000 salariés dont 2 800 en insertion, 4 500 compagnons (personnes accueillies dans les communautés Emmaüs)
- Un budget cumulé annuel de 500 millions d'euros
- 11 000 personnes en situation d'exclusion bénéficient chaque année d'une activité professionnelle
- Plus de 45 000 personnes sont hébergées chaque année dans nos centres
- Plus de 40 000 personnes sont logées dans nos habitats sociaux
- 260 000 passages annuels dans nos accueils de jour pour SDF
- 285 000 tonnes de marchandises collectées chaque année

Emmaüs France : Emmaüs France, association loi de 1901, est la fédération du mouvement Emmaüs. Emmaüs France mutualise et assure des missions transversales au service de ses 285 structures adhérentes et porte au niveau national les valeurs et combats du mouvement, soit notamment :

- L'interpellation des pouvoirs publics et des citoyens
- L'animation de réseau et le partage des bonnes pratiques
- La formation
- Le soutien au développement, à l'appui technique, à l'expertise juridique et réglementaire.
- La valorisation de l'image d'Emmaüs et des actions menées sur le terrain par ses adhérents.

Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration s'appuie sur l'Equipe Nationale Permanente d'Emmaüs France composée d'environ 75 salarié-e-s qui œuvrent au service du mouvement.

L'équipe salariée est organisée en « branches » et « Pôles » pour mutualiser et assurer des missions transversales au service de ses 285 structures adhérentes appelées « Groupes ».

Les branches et les Régions :

- ➔ La branche Communautaire (branche 1) : 118 communautés Emmaüs
- ➔ La branche Action sociale et logement (branche 2)
- ➔ La branche Economie solidaire et insertion (branche 3)
- ➔ Le Pôle Régions qui anime sur chaque territoire le lien entre des groupes Emmaüs adhérents aux branches 1, 2 et 3

Les Pôles :

- Délégation Générale
- Innovation et Développement

- Communication et plaidoyer
- Immobilier
- Ressources Humaines Formation et Moyens Généraux
- Administration/Finances

2. Descriptif du poste

Au sein du Pôle Innovation et Développement, sous la supervision de la responsable de mission, vous participerez à la mise en œuvre de la *Mission Animation et développement des espaces de vente*, qui a pour objectifs d'accompagner le développement organisationnel et commercial du réseau Emmaüs sur les aspects tri et vente.

En tant que chargé-e de mission, sous la responsabilité de la Responsable de mission Tri/Vente, vous appuyez la mission qui a pour objectifs d'accompagner le développement organisationnel et commercial du réseau Emmaüs sur les aspects tri et vente.

a) Accompagnement individuel des groupes identifiés comme prioritaires

- ➔ Intervention auprès des groupes identifiés comme prioritaires et/ou ayant des projets de développement, qui doivent bénéficier d'un accompagnement renforcé sur les questions de l'activité pour leur pérennité ou leur évolution (organisation du tri et de la vente notamment). L'accompagnement s'effectue auprès des groupes sur le terrain et implique donc des déplacements fréquents en France métropolitaine.

Le/la Chargé.e de mission intervient sur les différentes phases de l'accompagnement :

- Le diagnostic des espaces d'atelier et de vente
- Les préconisations d'évolution et de réorganisation
- L'accompagnement à la mise en œuvre de ces préconisations, l'évaluation et le suivi
- L'accompagnement de projets de développement (déménagements, implantation d'un nouveau magasin...)
- L'animation de journées spécifiques sur un groupe en lien avec les problématiques identifiées

b) Animation de réseau et constructions d'outils

Le/la Chargé.e de mission aura pour objectif de faire monter en compétences les groupes sur les champs de l'activité tri, valorisation et vente.

Sur la base de la ligne directrice de la mission et des remontées d'expérience des différents groupes, le chargé de mission :

- Elabore et met en œuvre des modalités d'animation de réseau créatives et collaboratives
- Met à jour ou crée des outils permettant aux groupes Emmaüs l'amélioration de leurs pratiques,
- Participe à l'organisation et l'animation de journées thématiques.

c) Veille

La veille interne au sein du Mouvement Emmaüs est constitutive de la mission tant elle nourrit l'accompagnement individuel et l'animation de réseau.

Le/la Chargé.e de mission aura pour objectif de repérer, capitaliser et diffuser les bonnes pratiques des groupes Emmaüs.

3. Diplômes, compétences et savoir-être

Diplômé-e d'une formation supérieure Bac +5 type Ecole de commerce ou Master 2 (marketing, vente), ou d'une expérience équivalente vous justifiez d'une expérience professionnelle réussie dans l'animation de réseau.

Vous êtes autonome, organisé-e, force de proposition et possédez des qualités rédactionnelles et relationnelles avérées. La connaissance de l'économie sociale et solidaire serait un plus.

4. Conditions du poste

Poste basé à Montreuil mais déplacements fréquents en région à prévoir.
CDI – statut Employé (non cadre)

Rémunération annuelle : 32.289,60 € brut par an (tickets restaurant – mutuelle et prévoyance – prise en charge de 50% de l'abonnement aux transports en commune Ile de France)

Veillez nous faire parvenir un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org d'ici au **11 février 2019 inclus**.