

**Vous êtes un marketeur dans l'âme et maîtrisez  
toutes les ficelles du développement de services innovants ?**

**Rejoignez-nous !**

**Je soutiens une cause importante**

**13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique.** Les personnes en situation de précarité ont encore difficilement accès à internet ou à la téléphonie et près de la moitié des plus fragiles souhaite être formée. L'accompagnement vers l'autonomie numérique est devenu une priorité dans notre société connectée. Emmaüs Connect en a fait son combat quotidien !

Rejoindre notre équipe c'est devenir acteur de l'inclusion numérique et vivre une véritable expérience citoyenne, humaine, conviviale et solidaire

A ce jour, le programme a accueilli plus de **30 000 personnes** dans ses points d'accueil situés dans 8 villes en France. En parallèle du déploiement territorial du programme, Emmaüs Connect continue à développer des solutions innovantes pour agir à plus grande échelle sur l'inclusion numérique en France.

**Vos missions**

En collaboration étroite avec les équipes terrain vous êtes en charge de/d' :

- **Concevoir des solutions permettant d'équiper et de connecter le plus grand nombre de Français en situation de précarité sociale et numérique**
  - Proposer les axes de développement
  - Cadrer la méthodologie permettant de concevoir, tester et déployer ces nouvelles solutions d'accompagnement
  - Produire les kits de déploiement et collaborer avec les opérations pour assurer la réussite du déploiement
- **Construire un réseau d'approvisionnement et la chaîne logistique associée**
  - Identifier les partenaires
  - Cadrer, proposer et négocier les projets de partenariat
  - Mettre en place la chaîne logistique associée
- **Structurer et animer un réseau de prescripteurs/distributeurs**
  - Cadrer et structurer les modalités d'animation et de communication
  - Mettre en place des modalités d'animation
  - S'assurer de la bonne adéquation des partenaires à notre projet et du bon respect des procédures mise en place
- **Suivre et améliorer les offres, les process et les outils existants dans une démarche de progrès continu**
  - Simplifier les processus et s'assurer du bon déploiement de ceux-ci
  - Concevoir et/ou mettre à jour les supports de communication pour nos différentes cibles
  - Garantir la visibilité et lisibilité des différentes offres
  - Participer à l'évaluation des coûts et la définition des tarifs
- **Suivre l'évolution des ventes et animer des équipes de conseillers et de bénévoles pour garantir un accompagnement de qualité**

- Mesurer et analyser les indicateurs de performance pour réaliser le bilan des actions menées
  - S'assurer de l'adhésion des conseillers
  - Mettre en place des moyens de communication fluide et des modalités d'animation motivantes
  - Essaimer l'offre dans les grands réseaux
- **Assurer une veille, conduire des études et analyses de marchés**
    - Suivre l'évolution des besoins de nos publics cibles et de notre écosystème (action sociale, opérateurs publics, grands réseaux associatifs...)
    - Effectuer une veille concurrentielle sur les offres des opérateurs téléphoniques et les équipements
    - Réaliser des études pour proposer des plans d'action et d'évolution des offres

## Votre profil

- Niveau Master
- 3 années d'expériences minimum en marketing
- Initiative et créativité
- Autonomie, rigueur et anticipation
- Fort intérêt pour l'innovation sociale et/ou le numérique apprécié
- Parfaite maîtrise du Pack Office

## Modalités

- Lieu de travail : Paris 19ème
- Type de contrat : CDI
- Rémunération : selon profil (fixe + 10% de variable)
- Tickets restaurant + mutuelle

## Pour postuler

- Envoyer CV et lettre de motivation à **Marie Cohen Skalli** ([mcohenskalli@emmaus-connect.org](mailto:mcohenskalli@emmaus-connect.org) et [recrutement@emmaus-connect.org](mailto:recrutement@emmaus-connect.org)) avec en objet « Responsable innovation – Prénom NOM »