

ANNONCE: RECRUTEMENT CDD 10 mois CHARGE-E DE MISSION EVENEMENTIEL

I. Environnement, présentation de la structure et contexte du recrutement

Le mouvement Emmaüs : Initié par l'Abbé Pierre, Emmaüs, mouvement laïque et apolitique, a pour objet principal de développer des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes d'exclusion et leurs causes. Laboratoire d'innovation sociale, le Mouvement Emmaüs œuvre depuis plus de 65 ans pour créer un monde plus juste dans lequel chacun retrouve sa dignité et sa place.

Le mouvement Emmaüs aujourd'hui en quelques chiffres :

285 structures en France Le mouvement Emmaüs aujourd'hui en quelques chiffres :

- 285 structures en France (ou « Groupes Adhérents »)
- 18 000 personnes mettent en œuvre nos actions de solidarité : 8 500 bénévoles, 5 000 salariés dont 2 800 en insertion, 4 500 compagnons (personnes accueillies dans les communautés Emmaüs)
- Un budget cumulé annuel de 500 millions d'euros
- 11 000 personnes en situation d'exclusion bénéficient chaque année d'une activité professionnelle
- Plus de 45 000 personnes sont hébergées chaque année dans nos centres
- Plus de 40 000 personnes sont logées dans nos habitats sociaux
- 260 000 passages annuels dans nos accueils de jour
- 285 000 tonnes de marchandises collectées chaque année

Emmaüs France : Emmaüs France, association loi de 1901, est la fédération du mouvement Emmaüs à laquelle adhèrent les 285 groupes répartis par « branches ». Emmaüs France mutualise et assure des missions transversales au service de ses 285 groupes adhérents et porte au niveau national les valeurs et combats du mouvement, soit notamment :

- L'interpellation des pouvoirs publics et des citoyens
- L'animation de réseau et le partage des bonnes pratiques
- La formation
- Le soutien au développement, à l'appui technique, à l'expertise juridique et réglementaire.
- La valorisation de l'image d'Emmaüs et des actions menées sur le terrain par ses adhérents.

L'Equipe Nationale Permanente d'Emmaüs France est composée d'environ 70 salarié-e-s au service du mouvement et qui mettent en œuvre les orientations stratégiques du Conseil d'Administration.

L'équipe salariée est organisée en « branches » et « Pôles » pour mutualiser et assurer des missions transversales au service de ses 285 structures adhérentes.

Les branches et les Régions :

- ➔ La branche Communautaire (branche 1) : 119 communautés Emmaüs
- ➔ La branche Action sociale et logement (branche 2) : 59 SOS Familles Emmaüs et 18 groupes Prévention Hébergement Logement
- ➔ La branche Economie solidaire et insertion (branche 3) : 43 comités d'amis et 52 structures d'insertion
- ➔ Le Pôle Régions qui anime sur chaque territoire le lien entre des groupes Emmaüs adhérents aux branches 1, 2 et 3

Les Pôles :

- Délégation Générale
- Innovation et Développement
- Communication et plaidoyer
- Immobilier
- Ressources Humaines et formation
- Administration/Finances

2. **Descriptif du poste et contexte du recrutement**

L'année 2019 sera marquée par des évènements d'envergure : l'anniversaire des 70 ans du mouvement Emmaus et l'organisation du Salon Emmaus selon une formule revisitée, après un an de suspension.

Sous la responsabilité de la Déléguée à la communication, en lien étroit avec la responsable de mission « Evénements » et les autres salariés du service communication, le/la chargé-e de mission apportera un appui conséquent à l'organisation du Salon Emmaüs et aux évènements liés aux 70 ans du mouvement Emmaus.

- Soutien à la création des outils de communication, tous supports confondus
- Gestion de l'organisation logistique
- Mobilisation, appui et coordination des participants en interne
- Recherche et suivi de partenaires et de prestataires
- Suivi budgétaire

3. **Diplômes, compétences et savoir**

De formation Bac + 3 minimum en école de communication, école de commerce ou université, (ou expérience équivalente) vous disposez d'une expérience réussie d'au moins 2 ans dans l'organisation d'évènements.

Vous avez une bonne connaissance de la gestion de projets et faites preuve d'une bonne capacité à concevoir et animer un réseau de partenaires et prestataires. Vous maîtrisez les outils informatiques et les logiciels de création graphique (In Design, Photoshop, Illustrator...).

Vous êtes une personne autonome, disponible, réactive, rigoureuse et organisée, résistante au stress et dotée d'une excellente aisance relationnelle.

La connaissance de l'organisation de salons et des ressorts de la communication digitale ainsi que l'adhésion aux valeurs du monde associatif seraient fortement appréciées.

4. **Conditions du poste**

Poste basé à Montreuil (93) - CDD de 10 mois à compter de février 2019.

Rémunération : 32.289,60 euros bruts annuels (grille de salaire, non négociable, soit en mensuel brut : 2.690,80€)

Tickets restaurant + mutuelle et prévoyance et remboursement de la moitié des frais de transport en commun francilien

Déplacements à prévoir sur le territoire national

Merci de nous faire parvenir un **CV détaillé, accompagné impérativement d'une lettre de motivation** à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org et clicoppe@emmaus-france.org **d'ici au 4 janvier 2019 inclus.**