

Community Manager - Stage (6 mois)

À propos de Label Emmaüs

Label Emmaüs est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) créée le 28 juin 2016 par le mouvement Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Label Emmaüs porte une activité de **marketplace solidaire**, sur laquelle 60 structures du mouvement Emmaüs et d'autres réseaux de l'ESS, vendent en ligne des produits d'occasion depuis le 8 décembre 2016. Véritable contre modèle aux géants du e-commerce, Label Emmaüs permet de former aux métiers du numérique des personnes en situation d'exclusion, avec une gouvernance partagée entre chaque partie prenante du projet.

L'équipe Label Emmaüs est chargée de faire progresser l'audience du site, structurer le catalogue de produits, modérer les annonces, maintenir les outils numériques, former et accompagner les vendeurs, et gérer le service après vente.

Tes missions

Sous la supervision de la responsable communication et marketing, tes missions seront les suivantes :

- Création de contenus visuels et rédactionnels (portraits, visuels, sélections de produits, stories, ...)
- Planification quotidienne des posts en accord avec la ligne éditoriale de la marque et du planning éditorial
- Réponse aux commentaires et messages privés, modération des commentaires
- Acquisition de nouveaux abonnés sur Facebook, Instagram et Twitter
- Reporting mensuel "Acquisition" et "Engagement" sur les différents réseaux sociaux
- Identification des bons influenceurs et montage de collaborations sur Instagram
- Veille (contenus et growth hacking) et contribution à l'évolution de la stratégie social media
- Visites ponctuelles de groupes Emmaüs en France

Les qualités requises

- Tu es étudiant(-e) en 4ème ou 5ème année d'une école de commerce, d'un IAE, d'un IEP, d'une école de journalisme, de publicité ou du web.
- Tu es créatif(-ve), tu as un sens de la communication visuelle. Et si tu aimes l'univers vintage, c'est encore mieux !
- Tu as un goût pour le rédactionnel, un sens poussé du détail et ta grammaire et ton orthographe sont impeccables.
- Tu es curieux(-se), humble et enthousiaste. Tu souhaites être force de proposition au sein de l'équipe.
- Tu as un fort intérêt pour l'économie sociale et solidaire.
- La maîtrise de la suite Adobe PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop) est un vrai plus.

Les conditions du poste

Durée : 6 mois à partir de janvier 2019, 35 heures hebdomadaires

Lieu de travail : Noisy-le-Sec (93130) - accessible avec le RER E ou le métro ligne 5.

Gratification : 750 € d'indemnité de stage mensuelle + Indemnité de 50% sur les Tickets Restaurant + Indemnité Transport de 50% du Pass Navigo

Pour candidater, envoyer CV, lettre de motivation et, le cas échéant, un book créatif à Soumaya El Bakkali, responsable communication et marketing : selbakkali@label-emmaus.co

Suite aux premiers entretiens, un exercice pratique sera demandé aux candidat(-e)s retenu(-e)s.