

Vous êtes un marketeur dans l'âme et maîtrisez
toutes les ficelles du développement de services innovants ?

Rejoignez-nous !

Je soutiens une cause importante

13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique. Les personnes en situation de précarité ont encore difficilement accès à internet ou à la téléphonie et près de la moitié des plus fragiles souhaite être formée. L'accompagnement vers l'autonomie numérique est devenu une priorité dans notre société connectée. Emmaüs Connect en a fait son combat quotidien !

Rejoindre notre équipe c'est devenir acteur de l'inclusion numérique et vivre une véritable expérience citoyenne, humaine, conviviale et solidaire

A ce jour, le programme a accueilli plus de **30 000 personnes** dans ses points d'accueil situés dans 8 villes en France. En parallèle du déploiement territorial du programme, Emmaüs Connect continue à développer des solutions innovantes pour agir à plus grande échelle sur l'inclusion numérique en France.

Vos missions

En collaboration étroite avec les équipes terrain vous êtes en charge de/d' :

- **Assurer une veille, conduire des études et analyses de marchés**
 - Suivre l'évolution des besoins de nos publics cibles et de notre écosystème (action sociale, opérateurs publics, grands réseaux associatifs...)
 - Effectuer une veille concurrentielle sur les offres des opérateurs téléphoniques et les équipements
 - Réaliser des études pour proposer des plans d'action et d'évolution des offres
- **Concevoir des solutions permettant d'équiper et de connecter le plus grand nombre de Français en situation de précarité sociale et numérique**
 - Proposer les axes de développement
 - Cadrer la méthodologie permettant de concevoir, tester et déployer ces nouvelles solutions d'accompagnement
 - Produire les kits de déploiement et collaborer avec les opérations pour assurer la réussite du déploiement
- **Suivre et améliorer les offres, les process et les outils existants dans une démarche de progrès continu**
 - Concevoir et/ou mettre à jour les supports de communication pour nos différentes cibles : conseillers, bénéficiaires, partenaires distributeurs
 - Garantir la visibilité et lisibilité des différentes offres
 - Participer à l'évaluation des coûts et la définition des tarifs
- **Suivre l'évolution des ventes et animer des équipes de conseillers et de bénévoles pour garantir un**

accompagnement de qualité

- Mesurer et analyser les indicateurs de performance pour réaliser le bilan des actions menées
 - S'assurer de l'adhésion des conseillers à notre projet de « social business »
 - Mettre en place des moyens de communication fluide et des modalités d'animation motivantes
-
- **Structurer et animer un réseau de prescripteurs/distributeurs**
 - Cadrer et structurer les modalités d'animation et de communication
 - Mettre en place des modalités d'animation
 - S'assurer de la bonne adéquation des partenaires à notre projet et du bon respect des procédures mise en place

Votre profil

- Niveau Master
- 3 années d'expériences minimum en marketing
- Initiative et créativité
- Autonomie, rigueur et anticipation
- Fort intérêt pour l'innovation sociale et/ou le numérique apprécié
- Parfaite maîtrise du Pack Office

Modalités

- Lieu de travail : Paris 19ème
- Type de contrat : CDI
- Rémunération : selon profil (fixe + 10% de variable)
- Tickets restaurant + mutuelle

Pour postuler

- Envoyer CV et lettre de motivation à **Elise DENEVAULT** (edenevault@emmaus-connect.org **et** recrutement@emmaus-connect.org) avec en objet « Responsable projet accès solidaire – Prénom NOM » avant le 12/10/2018