

## ANNONCE : RECRUTEMENT CDD 12 mois Responsable de mission - Achats

---

### 1. Environnement, présentation de la structure et contexte du recrutement

**Le mouvement Emmaüs** : Initié par l'Abbé Pierre, Emmaüs, mouvement laïque et apolitique, a pour objet principal de développer des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes d'exclusion et leurs causes. Laboratoire d'innovation sociale, le Mouvement Emmaüs œuvre depuis plus de 65 ans pour créer un monde plus juste dans lequel chacun retrouve sa dignité et sa place.

Le mouvement Emmaüs aujourd'hui en quelques chiffres :

285 structures en France Le mouvement Emmaüs aujourd'hui en quelques chiffres :

- 285 structures en France (ou « Groupes Adhérents »)
- 18 000 personnes mettent en œuvre nos actions de solidarité : 8 500 bénévoles, 5 000 salariés dont 2 800 en insertion, 4 500 compagnons (personnes accueillies dans les communautés Emmaüs)
- Un budget cumulé annuel de 500 millions d'euros
- 11 000 personnes en situation d'exclusion bénéficient chaque année d'une activité professionnelle
- Plus de 45 000 personnes sont hébergées chaque année dans nos centres
- Plus de 40 000 personnes sont logées dans nos habitats sociaux
- 260 000 passages annuels dans nos accueils de jour
- 285 000 tonnes de marchandises collectées chaque année

**Emmaüs France (EF)** : Emmaüs France, association loi de 1901, est la fédération du mouvement Emmaüs à laquelle adhèrent les 285 groupes répartis par « branches ». Emmaüs France mutualise et assure des missions transversales au service de ses 285 groupes adhérents et porte au niveau national les valeurs et combats du mouvement, soit notamment :

- L'interpellation des pouvoirs publics et des citoyens
- L'animation de réseau et le partage des bonnes pratiques
- La formation
- Le soutien au développement, à l'appui technique, à l'expertise juridique et réglementaire.
- La valorisation de l'image d'Emmaüs et des actions menées sur le terrain par ses adhérents.

L'Equipe Nationale Permanente d'Emmaüs France est composée d'environ 70 salarié-e-s au service du mouvement et qui mettent en œuvre les orientations stratégiques du Conseil d'Administration.

L'équipe salariée est organisée en « branches » et « Pôles » pour mutualiser et assurer des missions transversales au service de ses 285 structures adhérentes appelées « Groupes ».

Les branches et les Régions :

- ➔ La branche Communautaire (branche 1) : 118 communautés Emmaüs
- ➔ La branche Action sociale et logement (branche 2)
- ➔ La branche Economie solidaire et insertion (branche 3)
- ➔ Le Pôle Régions qui anime sur chaque territoire le lien entre des groupes Emmaüs adhérents aux branche 1, 2 et 3

Les Pôles :

- Délégation Générale
- Innovation et Développement
- Communication et plaidoyer
- Immobilier

- Ressources Humaines Formation et Moyens Généraux
- Administration/Finances

*Au sein du Pôle Innovation et Développement et en lien étroit avec les Moyens Généraux (pilotés par la Direction des Ressources Humaines), nous recherchons un-e Responsable de la mission Achats en CDD de 12 mois dont la mission porte sur deux axes :*

- ✓ **Prioritairement : la révision de la politique achats d'Emmaüs France en tant que siège**, dans un objectif de réduction de coûts mais aussi d'amélioration globale de la performance (en termes de satisfaction des utilisateurs et d'éco-responsabilité des achats)
- ✓ **Deuxièmement : l'étude de l'opportunité de mettre en place une démarche de référencement** pour les achats des Groupes Emmaüs visant à optimiser les coûts grâce à la mutualisation, améliorer la qualité des achats des Groupes, et mettre en place un modèle qui permette de générer des nouvelles sources de revenus pour Emmaüs France.

## **2. Descriptif des missions et compétences mobilisées sur le poste**

### **Axe n°1 : Révision de la politique achats d'Emmaüs France en tant que siège**

**Périmètre concerné :** tous les achats du siège faits par les services généraux, les Branches et pôles (frais de location de salles et de restauration pour les événements, frais de déplacement, dépenses téléphonie et informatique, dépenses prestataires externes divers...) :

- Etat des lieux des achats du siège : catégories de biens et services achetés, budget par catégorie, services acheteurs, procédures...
- Evaluation de la performance de ces achats en termes de coût, satisfaction des besoins des utilisateurs, responsabilité (environnementale, sociale)
- Définition d'une stratégie d'optimisation à partir de l'état des lieux et des critères validés pour la nouvelle politique achat
- Sourcing fournisseurs
- Rédaction des cahiers des charges, appel d'offres ou négociations, sélection et formalisation contractuelle
- Mise en place des procédures achats et des outils de suivi
- Accompagnement au changement des acteurs concernés

### **Axe n°2 : Etude sur l'opportunité de mettre en place une centrale de référencement pour les groupes Emmaüs**

**Eléments de contexte :** les 285 groupes Emmaüs ont des dépenses achats considérables, mais chaque groupe procède de son côté, avec des capacités et un temps de négociation limité ; l'effet de levier que représente la force de ce réseau est inexploité, alors même que la situation financière de nombre de groupes est tendue.

**Objectif :** définir s'il est possible et souhaitable de mettre en place un outil de référencement qui permettrait de réduire les charges des Groupes Emmaüs, d'améliorer la qualité et la responsabilité (sociale et environnementale) de leurs achats, avec un modèle économique qui permette à Emmaüs France d'assumer le coût de ce nouveau service et aussi de générer des ressources nouvelles pour Emmaüs France.

**Marchés concernés :** véhicules, dépenses informatiques et téléphonie, fournitures de bureau, assurances, énergie, organismes vérificateurs... (liste non exhaustive)

**Ce que cela ne serait pas :** une centrale d'achat, qui référence et gère les commandes des Groupes Emmaüs.

**Ce que cela pourrait être :** un outil de mutualisation, qui référence, sur un nombre limité de marchés, des fournisseurs ; **sans aucune obligation pour les groupes** de s'adresser à ces fournisseurs. Des accords-cadres détermineraient les tarifs et conditions proposés aux groupes Emmaüs, avec un reporting annuel des commandes passées par les groupes Emmaüs, et des RFA (remises de fin d'année) au bénéfice d'Emmaüs France.

### Compétences mobilisées :

#### → Sens de l'analyse et de la synthèse

- ✓ Analyse macro des catégories d'achat réalisées par les groupes à partir des données consolidées des groupes et de l'étude d'un panel représentatif. Il ne s'agit pas d'une analyse fine mais d'une évaluation globale du potentiel et du périmètre sur lequel portera l'étude : montant des achats réalisés, comparaison des conditions obtenues, estimation du potentiel d'économies
- ✓ Analyse des marchés fournisseurs et des contraintes externes
- ✓ Analyse des risques et synthèse des leviers de performance et gains associés

#### → Elaboration de critères de priorisation et rédaction de cahier des charges types, démarchage/négociation commerciale

- ✓ Identification des catégories d'achats à étudier (4 à 6 à priori)
- ✓ Elaboration d'un cahier des charges sommaire par marché d'achat, à partir de la consolidation des besoins et des contraintes des Groupes, de l'évaluation du montant potentiel, des critères prioritaires
- ✓ Prises de contact pour évaluation des conditions pouvant être obtenues

#### → Evaluation, modélisation

- Evaluation du schéma d'organisation nécessaire pour faire fonctionner cet outil de référencement : quelles missions au niveau du siège, quelles procédures fournisseurs/ EF/ groupes
- Modèle économique : ressources/ charges

### 3. Profil recherché et savoir-être

Diplômé-e d'une formation de niveau Bac + 5, de type école supérieure de commerce ou formation universitaire spécialisation achats, vous disposez d'une expérience de 3 à 5 ans dans la conduite d'une démarche achats.

Nous recherchons un profil doté :

- Aisance relationnelle, qui apprécie le travail en équipe et la coordination multi-acteurs
- Vous êtes organisé, force de proposition tout en sachant (vous) adapter
- La connaissance de l'économie sociale et solidaire est un atout

### 4. Conditions du poste

Poste basé à Montreuil avec des déplacements ponctuels dans toute la France.

Type de contrat : CDD de 12 mois

Rémunération selon la grille salariale d'Emmaüs France : 38.055,60 € bruts sur 12 mois (soit 3.171,30€ bruts par mois), tickets restaurant, mutuelle et prévoyance + remboursement de 50% de l'abonnement au transport en commun francilien.

Veuillez nous faire parvenir **un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation** à l'adresse suivante : [recrutement-emmaus@emmaus-france.org](mailto:recrutement-emmaus@emmaus-france.org) d'ici au **28 septembre 2018 inclus** à l'attention de Valérie Fayard, Déléguée Générale Adjointe au Pôle Innovation et Développement.

Date prévisionnelle entretiens : vendredi 5 octobre et lundi 8 octobre 2018

Date prévisionnelle de prise de poste : à partir de la mi-octobre 2018