

Community Manager - Stage de 6 mois

L'entreprise Label Emmaüs

Label Emmaüs est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) créée le 28 juin 2016 par le mouvement Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. **Label Emmaüs** porte une activité de marketplace solidaire, sur laquelle 40 structures Emmaüs vendent en ligne des produits d'occasion depuis le 8 décembre 2016.

La mission de **Label Emmaüs** est de former des personnes en situation d'exclusion aux métiers du e-commerce et de démocratiser la consommation solidaire en ligne. L'équipe **Label Emmaüs**, composée de six personnes, est chargée de former et accompagner les vendeurs Emmaüs, de modérer les annonces proposées, de développer la visibilité du site, de développer et maintenir la plateforme digitale et de gérer le SAV.

Tes missions

Sous la supervision de la responsable communication et marketing, tes missions seront les suivantes :

- Création de contenus visuels et rédactionnels et planification quotidienne des posts en accord avec la ligne éditoriale de la marque et le planning éditorial mensuel
- Réponse aux commentaires et messages privés, modération des commentaires
- Acquisition de nouveaux abonnés selon les méthodes et objectifs de l'entreprise
- Reporting mensuel Acquisition et Engagement sur les différents réseaux sociaux
- Qualification de notre fichier de contacts influenceurs
- Shootings instagram ponctuels
- Veille (contenus et growth hacking) et contribution à l'évolution de la stratégie social media

Les qualités requises

- Tu es étudiant(-e) en 4ème ou 5ème année d'une école de commerce, d'un IAE, d'un IEP, d'une école de journalisme, de publicité ou du web.
- Tu es créatif(-ve), tu as un sens de la communication visuelle. Et si tu aimes l'univers vintage, c'est encore mieux !
- Tu as un goût pour le rédactionnel, un sens poussé du détail et ta grammaire et ton orthographe sont impeccables.
- Tu es curieux(-se), humble et enthousiaste. Tu souhaites être force de proposition au sein de l'équipe.
- Tu as un fort intérêt pour l'économie sociale et solidaire.
- La maîtrise de la suite Adobe PAO (InDesign, Illustrator, Photoshop) est un vrai plus.

Les conditions du poste

Durée : 6 mois à partir d'avril 2018, 35 heures hebdomadaires

Lieu de travail : Montreuil

Gratification : 750€ d'indemnité de stage mensuelle + Tickets Restaurant + Indemnité Transport de 50% du Pass Navigo

Pour candidater, envoyer CV, lettre de motivation et, le cas échéant, un book créatif à Soumaya El Bakkali, responsable communication et marketing : selbakkali@label-emmaus.co
Suite aux premiers entretiens, un exercice pratique sera demandé aux candidat(-e)s retenu(-e)s.