



Stagiaire Emmaüs France : Animation des chantiers d'été

1. Présentation de la structure et du contexte

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Aujourd'hui Emmaüs en France, ce sont 8 050 bénévoles, 4 127 compagnons et 4 712 salariés. Ensemble, à travers leurs structures, ils développent des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes d'exclusion. Emmaüs France, association loi 1901, fédère ce mouvement riche de 283 structures.

Chaque été, des chantiers accueillant de jeunes bénévoles sont organisés dans une trentaine de structures Emmaüs (principalement des communautés). Des jeunes du monde entier sont accueillis dans des communautés où ils participent au travail quotidien : ramassage des dons, tri des objets, remise en état, customisation, réparation, aménagement des espaces de vente, cuisine, vente, lien avec les personnes accueillies...

Emmaüs France - tête de réseau des structures Emmaüs - assure la communication auprès du grand public, les inscriptions des jeunes, le suivi des structures et la valorisation autour du partage d'expérience.

Aujourd'hui, notre objectif est de renforcer le dispositif en augmentant le nombre de structures Emmaüs accueillantes, mais aussi le nombre de jeunes participants tout en conservant de bonnes conditions d'accueil et surtout une ambiance conviviale.

Pour plus d'informations sur le dispositif : <https://www.emmausexperience.org/fr/>

2. les missions :

- **Animation du réseau des structures Emmaüs participant aux chantiers d'été :**

OBJECTIF : accompagner les structures Emmaüs dans la gestion des inscriptions et des liens avec les jeunes avant leur arrivée :

- Lancer et assurer le suivi du dispositif « Chantiers d'été » : Diffuser l'information par mail, relances auprès des structures Emmaüs
- Réactualiser le kit d'accueil composé d'un calendrier, d'un *qui fait quoi*, de mails type en deux langues (français, anglais), ...
- Diffuser le tutoriel d'utilisation du site internet et en expliquer les étapes

- **Gestion complète des inscriptions des jeunes aux chantiers d'été**

OBJECTIF : Organiser les inscriptions des participants :

- Suivi et traitement quotidiens des inscriptions des participants du monde entier (suivi des inscriptions sur le site)
- Accompagnement des structures dans l'utilisation du site

➤ **Communication autour du dispositif Chantier d'été en interne et en externe**

OBJECTIF : Créer, animer et enrichir les contenus du site internet et développer la communication autour des chantiers d'été :

- Illustrer la mission jeunesse avec des témoignages, photos de jeunes engagés, à partir de visites au sein des structures.
- Assurer la communication digitale :
 - Réseaux sociaux : Alimenter la page facebook :
<https://www.facebook.com/Emma%C3%BCs-Experience-271599929640021/>
 - Identifier d'autres canaux de diffusion auprès des jeunes pour promouvoir le dispositif
 - Diffusion de l'information aux partenaires associatifs et institutionnels

Profil : Master ESS option communication, écoles de communication, master de communication, institut d'études politiques, M2 information et communication ...

Connaissances / compétences :

- Maîtrise des outils informatiques et des réseaux sociaux
- Bon niveau d'anglais à l'écrit
- Autonomie et rigueur

Conditions pratiques :

Stage de 6 mois, de mars à août.

Stage conventionné et indemnisé à hauteur de 572 euros

Remboursement 50% du pass navigo et tickets restaurant

Envoyer une lettre de motivation et un CV à recrutement-emmaus@emmaus-france.org à l'attention d'Anaïs Jaud, Responsable Vacances Culture Jeunesse et Kemie Kanga, Responsable Ressources Humaines.