

Contexte

Emmaüs Défi est un laboratoire d'innovation sociale reposant sur un chantier d'insertion luttant contre l'exclusion en proposant un contrat de travail et un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de grande exclusion. Emmaüs Défi a pour vocation de créer des solutions innovantes pour sortir des personnes de la rue et de l'urgence sociale. Fort de son identité et de ses principes d'actions fondés sur la solidarité, l'innovation, le partenariat, l'autonomie de la personne et l'accueil bienveillant, l'ambition d'Emmaüs Défi est de développer un système cohérent de dispositifs d'insertion innovants aux effets mesurables.

Le service Développement et Communication a pour mission de soutenir le développement de l'activité économique d'Emmaüs Défi, d'être au service de l'ensemble des pôles et structures de l'association afin de communiquer sur leurs actions et mettre en valeur le travail réalisé par les équipes et a un rôle d'interpellation auprès des pouvoirs publics. Dans l'objectif de faciliter le don d'objets des parisiens en créant des activités innovantes de proximité, Emmaüs Défi porte aujourd'hui plusieurs projets tels que le Réseau des Amistocks d'Emmaüs Défi ou les Collectes solidaires de quartiers. Emmaüs Défi envisage également de changer d'échelle grâce à la création d'une base logistique et d'un espace de vente élargis et la création d'un éco système Emmaüs Défi.

Description du poste

En collaboration avec le Responsable du pôle Développement et Communication, vous participerez à la mise en œuvre et au développement des projets portés par Emmaüs Défi :

- Accompagnement des responsables de projets en développement : le réseau des Amistocks d'Emmaüs Défi, Création d'une nouvelle base logistique, Entreprise d'insertion en logistique, les ReCréateurs d'Emmaüs Défi et d'autres projets à venir.
- Poursuivre et consolider le processus de valorisation des dons issus des différents modes de collecte
- Recherche de sources de financements :
 - Appels à projets
 - Veille thématique dans le secteur du mécénat
- Appui aux multiples projets axés sur la communication opérationnelle liée à l'activité économique, interne, externe mais aussi digitale et événementielle.

Compétences et profil recherchés

Formation supérieure - bac+4/+5.

Ecole de commerce, sciences politiques, Université

Compétences/Qualités requises

- Intérêt pour l'entrepreneuriat social, le monde de l'insertion et le réemploi
- Bonne organisation, capacité d'adaptation et proactivité
- Sens du travail en équipe et autonomie
- Bonne capacité rédactionnelle
- Bon relationnel
- Maîtrise des outils informatiques indispensable : PPT et Excel

Divers

Stage conventionné de 6 mois à partir de janvier 2018

Indemnisation : 554, 40 € + 50% de la carte Navigo

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation : harnaud@emmaus-defi.org