

Contexte

Emmaüs Défi est un laboratoire d'innovation sociale reposant sur un chantier d'insertion luttant contre l'exclusion en proposant un contrat de travail et un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de grande exclusion. Emmaüs Défi a pour vocation de créer des solutions innovantes pour sortir des personnes de la rue et de l'urgence sociale.

Fort de son identité et de ses principes d'actions fondés sur la solidarité, l'innovation, le partenariat, l'autonomie de la personne et l'accueil bienveillant, l'ambition d'Emmaüs Défi est de développer un système cohérent de dispositifs d'insertion innovants aux effets mesurables.

Le service Développement et Communication a pour mission de soutenir le développement de l'activité économique d'Emmaüs Défi, d'être au service de l'ensemble des pôles et structures de l'association afin de communiquer sur leurs actions et mettre en valeur le travail réalisé par les équipes et a un rôle d'interpellation auprès des pouvoirs publics.

Description du poste

Missions

Rattaché au responsable Développement et Communication, Emmaüs Défi recherche un(e) chargé(e) de mission afin de soutenir le fort développement de la structure. Vous participerez au développement du Réseau des Amistocks d'Emmaüs Défi et à l'animation de la communication interne et externe de projets d'Emmaüs Défi.

Développement du Réseau des Amistocks d'Emmaüs Défi

Dans un objectif de faciliter le don des parisiens, Emmaüs Défi a créé en 2015 le Réseau des Amistocks

Le Réseau des Amistocks d'Emmaüs Défi permet d'accroître l'activité du chantier d'insertion en activant tout le potentiel de générosité des Parisiens grâce à un service de don simple et connecté.

Aujourd'hui Le Réseau des Amistocks d'Emmaüs Défi c'est :

- Un réseau de 60 points relais bénévoles, appelés Amistocks, regroupant différents acteurs dans Paris (particuliers, associations, entreprises, institutions, etc..) qui réceptionnent les dons des habitants de leur quartier dans un petit espace de stockage mis à disposition d'Emmaüs Défi.
- Une plateforme web, (www.emmaus-defi.org) pour planifier un enlèvement à domicile à Paris de ses meubles et gros électroménagers ou géolocaliser l'Amistock le plus proche de chez soi pour y déposer son petit don (bibelots, vaisselle, textile...)

Développement et suivi du Réseau des Amistocks :

- Définition et mise en œuvre d'un plan d'action pour développer le projet
- Développement du réseau par l'acquisition de nouveaux Amistocks, en s'assurant du bon fonctionnement de la logistique de collecte des Amistocks et de la nouvelle Plateforme web (lancement fin septembre)
- Recherche de financement pour le projet
- Gestion de la relation avec les partenaires du projet : Carton Plein, Bio c' Bon, la Direction de la Jeunesse et des Sports de la Ville de Paris, entreprise J Clip pour la plateforme, Etc
- Promotion du Réseau des Amistocks auprès des donateurs par l'application d'un plan de communication adaptée (visibilité des points relais, presse, animation d'évènements, flyering, etc.)
- Appui et remplacement de l'encadrante technique du standard téléphonique en cas d'absence
- Appui aux diverses missions de développement

Communication

- Appui aux multiples projets axés sur la communication opérationnelle liée à l'activité économique, interne, externe mais aussi digitale et événementielle, ainsi que le développement de la stratégie globale.
- En collaboration avec les responsables d'Emmaüs Défi, définition et application de la communication pour mettre en valeur l'action visée.
- Mise en œuvre de la communication en collaboration avec l'équipe communication
- Appui aux relations presse et à la création d'événements
- Appui à l'application de la stratégie de communication et à la définition du plan d'action

Compétences et profil recherchés

Formation

- Formation supérieure - bac+4/+5.
- Ecole de commerce, sciences politiques, Ecole d'ingénieur ou universités

Compétences/Qualités requises

- Intérêt pour l'entrepreneuriat social, le monde de l'insertion
- Intérêt pour le réemploi, par la mise en valeur d'objets.
- Bonne organisation, capacité d'adaptation et proactivité
- Aisance dans la prospection
- Sens du travail en équipe et autonomie
- Très bon relationnel, adhésion au projet et enthousiasme.
- Maîtrise des outils informatiques : PPT et Excel

Divers

Contrat : CDD de 12 mois

Prise de poste : mi-octobre 2017

Rémunération : Selon profil. Positionnement selon la convention collective des ACI : niveau C

Lieu : 6 rue Archereau 75019 Paris

Si vous êtes intéressé, merci d'envoyer CV et lettre de motivation : recrutement@emmaus-defi.org