



OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de communication et marketing

Acteur incontournable de la transition numérique du secteur associatif, **Solidatech** est un programme porté depuis 2008 par les **Ateliers du Bocage**, une Société Coopérative d'intérêt Collectif membre du mouvement **Emmaüs**. Grâce notamment à un partenariat avec l'ONG internationale **TechSoup**, les organisations inscrites peuvent bénéficier gratuitement ou à tarifs solidaires d'outils numériques, de services ou encore de formations. Lauréat de La France S'Engage en 2015, Solidatech connaît un développement important et souhaite toucher toujours plus d'organisations en répondant au mieux à leurs besoins.

Encadré(e) par le Responsable du pôle Numérique Solidaire et aidé(e) par une assistante de communication, vous rejoignez une équipe dynamique et enthousiaste d'une dizaine de personnes se mobilisant au quotidien pour aider les associations à améliorer leur fonctionnement et leur impact par le biais du numérique. En support aux équipes en charge du développement et de l'opérationnel, vous pourrez exprimer pleinement vos talents dans le cadre de ce poste en cours d'évolution, permettant ainsi d'accroître le rayonnement et l'impact de Solidatech.

VOS PRINCIPALES MISSIONS

- Contribuer à la stratégie communication et marketing du programme, et la mettre en œuvre en lien avec l'assistante de communication
- Recueillir, analyser et décliner en actions les besoins de communication des équipes en charge du développement et de l'opérationnel
- Créer, mettre à jour et animer des outils et supports de communication
- Créer et rédiger des contenus : réseaux sociaux / newsletter mensuelle / site web / supports papiers / mailings / rapports ...
- Préparer et lancer des campagnes marketing en vue de valoriser nos solutions
- Contribuer à la communication presse et médias
- Contribuer à l'animation du réseau et à la représentation de Solidatech en organisant / participant / intervenant à des rencontres ou évènements
- Animer des ateliers, notamment en lien avec la thématique de la communication digitale
- Contribuer à la communication interne du Pôle Numérique Solidaire
- Faire le lien avec le réseau TechSoup pour communiquer au-delà de nos frontières
- Contribuer à la veille sur les thématiques qui concernent le programme : secteur associatif / numérique / environnement...
- Définir, alimenter et analyser des indicateurs de suivi de la communication du programme, afin de contribuer à son amélioration

COMPETENCES ET CONNAISSANCES

- Bac+4 minimum, Master en communication / marketing ou équivalent
- Excellente expression écrite et orale en français
- Anglais courant, à l'oral et en rédactionnel
- Vous êtes capable de comprendre et de vous saisir des enjeux du numérique pour le secteur associatif

- Vous êtes à l'aise pour vous exprimer en public et savez convaincre votre auditoire grâce à votre dynamisme et à votre enthousiasme
- A l'écoute des besoins, vous pouvez également être force de proposition pour accompagner la dynamique du programme
- Vous maîtrisez pleinement les outils web et les réseaux sociaux. Vous pouvez vous appuyer sur les infographies, les tutoriels ou encore des webinaires pour communiquer.
- Une expérience associative, professionnelle ou bénévole, ou une bonne connaissance du secteur, serait un plus
- Vous partagez les valeurs sociales, solidaires et environnementales que nous portons avec l'ensemble du mouvement Emmaüs

CONDITIONS

- **Contrat** : CDI, avec une période d'essai de 3 mois
- **Localisation** : Deux-Sèvres (25 km de Cholet), avec des déplacements réguliers dans toute la France. [Permis B et véhicule personnel requis]
- **Rémunération** : A définir, selon votre parcours
- **Démarrage** : Entretiens à prévoir entre le 21/08 et le 01/09, pour un démarrage rapide
- **Pour postuler**, merci de transmettre CV, prétentions salariales et lettre de motivation à mberne@adb-emmaus.com