

OFFRE DE STAGE – Chargé (e) de mission Communication
Communication digitale
Contenus éditoriaux – Stratégie de communication

Emmaüs Défi recherche une personne dynamique, rigoureuse et adaptable pour un poste de stagiaire en communication. Vous souhaitez vous impliquer dans un projet d'entrepreneuriat social innovant et accompagner une équipe motivée, conviviale et dont la joie de vivre est un principe d'action, ce poste est pour vous !

Contexte

Emmaüs Défi est un laboratoire d'innovation sociale reposant sur un chantier d'insertion qui lutte contre l'exclusion en proposant un contrat de travail et un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de grande exclusion. Emmaüs Défi a pour vocation de créer des solutions innovantes pour sortir des personnes de la rue et de l'urgence sociale.

Emmaüs Défi ambitionne de passer de 140 personnes accompagnées en 2016 à 2 000 personnes en 2018, en enrichissant les parcours et solutions de sorties proposées afin d'accroître la durabilité de l'insertion.

Fort de son identité et de ses principes d'actions fondés sur la solidarité, l'innovation, le partenariat, l'autonomie de la personne et l'accueil bienveillant, l'ambition d'Emmaüs Défi est de développer un système cohérent de dispositifs d'insertion innovants aux effets mesurables.

Description du poste

Au sein d'Emmaüs Défi, vous prendrez pleinement part aux multiples projets axés sur la communication digitale mais aussi interne et externe, la communication opérationnelle et événementielle, ainsi que le développement de la stratégie globale :

- Gestion de la communication digitale :
 - Site internet – contenus et analyses – google analytic
 - Définition de la ligne éditoriale des réseaux sociaux : facebook, twitter, instagram, linkedin
- Rédaction de contenus éditoriaux : articles hebdomadaires sur les activités Emmaüs Défi et son écosystème.
- Définition de nouveaux moyens de communication : reportages photos, vidéos...
- Appui aux relations presse et à la création d'événements : Emmaüs Défi fête ses 10 ans et organise deux événements en septembre et octobre 2017.
- Appui à l'application de la stratégie de communication et définition du plan d'action

Compétences et profil recherchés

Formation supérieure en communication, type CELSA et Sup de Comm ou Sciences Po, Ecole de Commerce.
Stage: bac + 4/5 - Césure : bac +4.

Compétences/Qualités requises

- bonne organisation, rapidité et capacité d'adaptation
- sens du travail en équipe et autonomie
- esprit de synthèse, gestion des priorités et force de proposition
- Très bonne capacité rédactionnelle
- bon relationnel
- affinité avec l'économie sociale et solidaire, le monde de l'insertion et du réemploi

Divers

Stage conventionné de 6 mois à partir de mi-août - septembre 2017

Indemnisation : 554,40 € + 50% de la carte Navigo

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer CV et lettre de motivation : harnaud@emmaus-defi.org