

OFFRE DE STAGE – Chargé (e) de mission Communication Contenus visuels

Emmaüs Défi recherche une personne dynamique, rigoureuse et adaptable pour un poste de stagiaire/Alterance en communication visuel. Vous souhaitez vous impliquer dans un projet d'entrepreneuriat social innovant et accompagner une équipe motivée, conviviale et dont la joie de vivre est un principe d'action, ce poste est pour vous !

Contexte

Emmaüs Défi est un laboratoire d'innovation sociale reposant sur un chantier d'insertion qui lutte contre l'exclusion en proposant un contrat de travail et un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de grande exclusion. Emmaüs Défi a pour vocation de créer des solutions innovantes pour sortir des personnes de la rue et de l'urgence sociale.

Emmaüs Défi ambitionne de passer de 140 personnes accompagnées en 2016 à 200 personnes en 2018, en enrichissant les parcours et solutions de sorties proposées afin d'accroître la durabilité de l'insertion.

Fort de son identité et de ses principes d'actions fondés sur la solidarité, l'innovation, le partenariat, l'autonomie de la personne et l'accueil bienveillant, l'ambition d'Emmaüs Défi est de développer un système cohérent de dispositifs d'insertion innovants aux effets mesurables.

Description du poste

Au sein d'Emmaüs Défi, vous prendrez pleinement part aux multiples projets axés sur la communication interne et externe, la communication opérationnelle et événementielle, ainsi que le développement de la stratégie globale :

- Conception et réalisation des outils de communication d'Emmaüs Défi
 - réalisation de brochures/affiches/contenus web
 - consolidation des outils internes
 - actualisation du site internet et des réseaux sociaux (textes, photos, films, infographie)
- Animation de la communauté d'Emmaüs Défi : Donateurs, Amistock, Acheteurs
- Appui à l'organisation d'événements : « Les 10 ans d'Emmaüs Défi » en septembre et octobre 2017
- Proposer et animer les activités culturelles pour les salariés d'Emmaüs Défi
- Conception de l'identité visuelle de groupe de l'écosystème d'Emmaüs Défi
- Suivi du travail entamé sur l'identité visuelle des magasins : entrée, signalétique

Compétences et profil recherchés

Formation supérieure en communication, type CELSA et Sup de Comm ou Sciences Po, Ecole de Commerce.

Stage: bac + 2/ 4 - Césure

Compétences/Qualités requises

- bonne organisation, rapidité et capacité d'adaptation
- sens du travail en équipe et autonomie
- esprit de synthèse, gestion des priorités et force de proposition
- connaissance des outils de communication indispensables: photoshop / indesign / illustrator...
- bon relationnel
- affinité avec l'économie sociale et solidaire, le monde de l'insertion et du réemploi

Divers

Alternance 1 an - stage conventionné de 6 mois à partir de mi-août

Indemnisation : fonction de l'alternance ou 554, 40 € + 50% carte navigo

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer CV et lettre de motivation : harnaud@emmaus-defi.org