

# AUX CLICS, CITOYENS !

labelemmaüs  
la boutique en ligne avec vos valeurs

## 21 Avril : Label Emmaüs lance sa levée de fonds participative

Un nouvel élan pour la boutique en ligne du mouvement de l'abbé Pierre

Communiqué de presse – 19/04/2017

### Un premier bilan prometteur

Après 4 mois d'existence, Label Emmaüs affiche déjà de beaux résultats, tant sur le plan économique que sur le plan humain.

Une trentaine de compagnons et de salariés en insertion ont été formés pour gérer une activité de e-commerce de A à Z : du shooting produit à l'écriture web, en passant par la gestion de stock, la préparation de commandes, l'expédition ou encore l'accueil client en click & collect.



### Label Emmaüs, le premier site e-commerce qui appartient à ses acheteurs

Dans une économie où le terme « collaboratif » est de plus en plus galvaudé, Label Emmaüs a été créée sous le statut d'entreprise coopérative afin de faire vivre une participation citoyenne réelle et concrète. Ainsi, l'entreprise appartient à l'ensemble de ses parties prenantes : les acheteurs sont aux côtés du mouvement Emmaüs, des vendeurs et des salariés de la plateforme pour définir ensemble les orientations stratégiques en assemblée générale. Le poids d'un investisseur dans la coopérative ne dépend pas du montant qu'il aura investi : 1 homme = 1 voix. Ce que la coopérative valorise, c'est le geste militant avant tout.

L'intégralité des bénéfices de l'entreprise est réinvestie dans l'outil de travail et les coopérateurs de Label Emmaüs sont unis autour d'une même mission : développer la formation et l'emploi des plus exclus sur les métiers en tension du e-commerce et du numérique et ainsi rendre effective la promesse d'un achat solidaire en ligne.

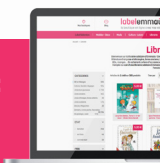


Fabien, coopérateur de Label Emmaüs

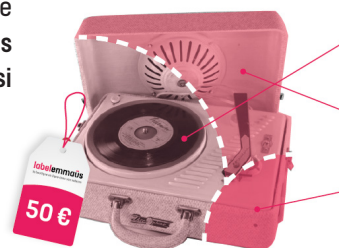
« Quand j'ai entendu parler du projet Label Emmaüs, ça m'a rappelé les virées à Emmaüs avec mes grands-parents... j'avais le droit d'acheter tous les livres que je voulais ! J'ai grandi avec internet, et avec la e-boutique, c'est Emmaüs vient à moi, en alignant mes habitudes de consommation et mes valeurs. En devenant sociétaire, j'ai souhaité être au cœur du projet et vivre de l'intérieur l'aventure Label Emmaüs. »

### Depuis le lancement le 8 décembre 2016 :

- 325 000 visiteurs ont chiné en ligne
- 25 structures Emmaüs vendent sur le site
- 40 000 objets ont été mis en ligne
- 1 500 commandes ont été traitées
- 9 clients sur 10 recommandent Label Emmaüs à leur entourage
- 25% d'entre eux n'avaient jamais acheté à Emmaüs auparavant



### Un tourne disque acheté 50€ sur Label Emmaüs, c'est :



25€ qui financent l'accueil et l'accompagnement

20€ qui financent l'activité de récup' et de recyclage

5€ qui financent d'autres actions solidaires extérieures

### Tous investisseurs solidaires !

Pour soutenir son développement, Label Emmaüs lance sa levée de fonds en crowdfunding sur 1001pact.com, la seule plateforme unique de finance solidaire citoyenne dédiée à l'entrepreneuriat social.



### Objectif 2020 pour Label Emmaüs : changer d'échelle et démultiplier son impact social :

- 100 vendeurs sur la plateforme
- 100 compagnons et personnes en insertion formés aux métiers du e-commerce
- 3 millions de visiteurs uniques par an
- 300 000 objets en ligne

A plus court terme et d'ici juin 2017, l'objectif de Label Emmaüs est de lever 200 000€ et grossir les rangs de sa coopérative en passant de 200 à 10 000 sociétaires !

## Faites partie de nos 10 000 coopérateurs !

Par un simple geste et en quelques clics, chacun peut à son échelle soutenir le développement et l'impact social de Label Emmaüs, et ce, dès 20€ de participation.

En souscrivant à Label Emmaüs, les coopérateurs peuvent bénéficier de déductions fiscales, de 18% pour l'impôt sur le revenu 2017 et de 50% sur l'ISF 2017.

Agréée CIP (Conseiller en Investissement Participatif) par l'Autorité des Marchés Financiers, 1001PACT propose une alternative aux placements traditionnels.

## Ils ont investi dans la coopérative **labelemmaüs**

la boutique en ligne avec vos valeurs

### Les organisations :

**SIMPLON**  
CO

Simplon,  
*la fabrique des codeurs,  
école de la deuxième chance*

le **comptoir**  
de **l'innovation**  
CRÉATEUR DE RICHESSES SOCIALES

Le Comptoir de l'innovation,  
*incubateur d'entreprises  
sociales*

**FRANCE ACTIVE**  
FINANCIER SOLIDAIRE POUR L'EMPLOI

France Active,  
*financeur solidaire  
pour l'emploi*

### Les particuliers :



**Claude Newschwander,**  
*ancien directeur général  
de la FNAC*



**Xavier Milin,**  
*administrateur de sociétés  
et business angel*



**Yvon Clech,**  
*ancien directeur logistique de  
la Redoute*



Pour découvrir le projet et participer en ligne, rendez-vous sur [1001pact.com](https://1001pact.com)  
ou directement sur la fiche projet de Label Emmaüs :

<https://1001pact.com/fiche-projet/label-emmaus/presentation>

## A propos de Label Emmaüs

Faire de Label Emmaüs la première place de marché solidaire en ligne, c'est le pari d'Emmaüs, d'exister en son nom propre et avec ses valeurs dans le paysage du e-commerce. Nouveau canal de vente et vitrine pour une quarantaine de magasins physiques Emmaüs aujourd'hui, Label Emmaüs souhaite demain devenir la boutique en ligne des 350 espaces de vente Emmaüs et de l'économie solidaire.

Le site Label Emmaüs est le tiers de confiance entre vendeurs et acheteurs, qui sécurise la transaction, modère l'offre et assure un service après-vente centralisé. Label Emmaüs, c'est également une coopérative créée en 2016 qui unit des dizaines d'adhérents (vendeurs, particuliers, partenaires, salariés, structures Emmaüs...) autour d'une même mission :



Un achat  
solidaire



Livraison ou retrait  
en boutiques



Une transaction  
sécurisée



Satisfaction ou  
remboursé

## A propos du mouvement Emmaüs

Emmaüs, mouvement solidaire et laïc, est engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Aujourd'hui Emmaüs en France, ce sont 285 structures, 8 050 bénévoles, 4 127 compagnons et 4 712 salariés. Ensemble, à travers leurs structures, ils développent des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes de l'exclusion.



Contact presse : Julie TATON - 06 16 68 10 43 - [jtaton@emmaus-france.org](mailto:jtaton@emmaus-france.org)