

La Communauté Emmaüs de Paris, association de l'Economie Sociale et Solidaire œuvrant auprès des personnes en grande précarité recherche son(sa) :

Chargé(e) de Communication

Depuis 1949, Emmaüs contribue à l'intérêt général par ses actions de lutte contre la pauvreté et les différentes formes d'exclusion. Les communautés favorisent l'accueil et le logement des personnes en grande difficulté. Les compagnons et salariés en insertion acquièrent un savoir-faire unique dans la collecte des dons, le réemploi et le recyclage des objets. Ces derniers sont ensuite revendus à petits prix dans les boutiques solidaires Emmaüs.

Description du poste :

Valoriser l'image de La Communauté de EMMAUS, assurer sa présence sur le web et générer des visites de prospects qualifiés sur le site internet, les réseaux sociaux, en concevant et en mettant en œuvre des actions de communication ON-LINE efficaces et en s'appuyant sur les outils e-marketing (Réseaux sociaux -Display- emailings ...).

- Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, photos, vidéos...) et les diffuser avec une approche cross-canal (Réseaux sociaux, sites web, mini-sites, newsletters, emailings ...)
- Prendre en charge la gestion du site web, pour en faire un point de contact efficace de la stratégie cross-canal
- Optimiser le référencement naturel et commercial
- Animer la base de données prospects et susciter leur intérêt par des campagnes média web
- Animer les réseaux sociaux
- Analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias
- Assurer une veille technologique dans le domaine de la communication digitale
- Relations presse
- Participation aux activités du service communication : promotion, salons, événements...

Profil recherché

Nous recherchons une étudiante ou un étudiant / master spécialisée en stratégie marketing / communication digitale qui soit travailleur, prêt à prendre des décisions, sache écrire et maîtrise les réseaux sociaux et leur utilisation sur le bout des doigts.

Conditions d'exercice

Localisation : Paris

Durée : 6 mois minimum

Début : Mars / Avril 2017

Rémunération selon profil et plein d'avantages

Type d'emploi : Stage

Le (la) chargé(e) de communication digitale rapporte au Président de l'association

Compétences requises

- Compétences éditoriales tant rédactionnelles que dans l'usage de la vidéo et de la photographie
- Maîtrise des différents leviers marketing web et mobile
- Connaissances des problématiques d'animation et d'optimisation de sites web
- Polyvalence, réactivité et autonomie
- Rigoureux(se) et doté(e) d'une bonne capacité d'anticipation
- De formation école de commerce et/ou multimédia, avec une spécialisation en e-marketing/e-communication
- Expérience souhaitée dans un poste similaire

Les candidatures sont à adresser à courriel : cep.responsable@gmail.com