

ANNONCE STAGIAIRE PLAIDOYER - 6 MOIS

1. Environnement, présentation de la structure et contexte

Le mouvement Emmaüs : Emmaüs, est un mouvement solidaire et laïc, né de la rencontre de l'abbé Pierre et d'un ancien bagnard, engagé depuis 1949 dans la lutte contre la pauvreté et l'exclusion. Aujourd'hui Emmaüs en France, ce sont environ 285 structures ou groupes, 6 848 bénévoles, 4 257 compagnons et 4 542 salariés. Ensemble, ils développent des réponses originales et complémentaires pour contribuer à endiguer les différentes formes de l'exclusion.

Emmaüs France ou la Fédération : Créée en 1985, Emmaüs France, association loi de 1901, est la fédération du mouvement Emmaüs. Pour mettre en œuvre ses orientations stratégiques, le Conseil d'Administration s'appuie sur l'Equipe Nationale Permanente composée d'environ 70 salarié-e-s. Emmaüs France est organisée en trois branches et plusieurs Pôles. Les 3 branches sont la branche « *Communautaire* », la branche « *Action sociale et logement* » et la branche « *Economie solidaire et insertion* ».

La Fédération mutualise et assure des missions transversales au service de ses adhérents et porte au niveau national les valeurs et combats du mouvement, soit notamment :

- L'interpellation des pouvoirs publics et des citoyens
- L'animation de réseau et le partage des bonnes pratiques
- La formation
- Le soutien au développement, à l'appui technique, à l'expertise juridique et réglementaire.
- La valorisation de l'image d'Emmaüs et des actions menées sur le terrain par ses adhérents au travers de la fonction de portail de la Fédération

Le Pôle communication et plaidoyer

Il gère la communication interne et externe du mouvement. Ses missions se structurent autour :

- Du plaidoyer dans le champ des politiques sociales, migratoires, de l'emploi et de l'insertion.
- De l'organisation de manifestations et d'événements citoyens à fort capital d'image.
- De la mise en place de systèmes de communication pour améliorer la circulation d'information entre la fédération et les acteurs de terrain.
- De la conception et réalisation d'outils et de campagne de promotion du mouvement à l'usage de l'interne et à destination de l'externe.
- Du développement de la notoriété et de l'influence d'Emmaüs, en particulier sur les réseaux sociaux et auprès des relais d'opinions.
- De la valorisation en externe des modèles alternatifs portés par le mouvement, notamment en matière de consommation socialement et écologiquement responsable, d'économie sociale et solidaire et d'économie circulaire.

1. Descriptif du stage

Sous la supervision du Responsable Plaidoyer, vous :

- **Aidez à la réalisation et à la mise à jour d'une cartographie des acteurs-clés**, en particulier membres du gouvernement et membres du parlement élus en 2017.
- **Recherchez et synthétisez des informations** (articles, rapports, infographies, citations) afin de produire des notes de synthèse sur les sujets portés par Emmaüs
- **Soutenez** le suivi de l'engagement des candidat-e-s aux échéances électorales françaises de 2017 sur les thématiques de la lutte contre la pauvreté, l'économie sociale et solidaire (veille, collecte

d'information, organisation d'évènement, travail en coalition avec d'autres organisations de la société civile...)

- **Participez à des rendez-vous de plaidoyer**
- **Participez à la définition des stratégies de plaidoyer d'Emmaüs France**
- **Appuyez la mission Plaidoyer**, selon les priorités du moment (rédaction de documents/articles, prise de notes, relations avec les autres départements, relations avec les autres partenaires/membres du mouvement Emmaüs/ONG, demandes d'information, recherches, etc.)

2. Diplômes, compétences et savoir-être

Stagiaire en fin d'études ou en année de césure d'une formation supérieure (école de communication, école de commerce, 3^{ème} cycle universitaire sciences politiques, droits humains, sciences sociales, ESS), vous êtes organisé-e, réactif-ve et possédez d'excellentes qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.

Vous savez adapter votre discours à différents interlocuteurs, et êtes capable d'écoute active.

Vous êtes à l'aise avec l'environnement et la culture du web et maîtrisez le pack Office.

Vous avez un fort intérêt pour le secteur associatif.

3. Conditions du stage

Lieu de travail : siège d'Emmaüs France, Montreuil mais plusieurs déplacements à prévoir en dehors de Paris.

Durée : stage conventionné de 6 mois débutant le 1^{er} avril 2017

Indemnité de stage : 572 € par mois ; Tickets restaurants et indemnité transport (50% de l'abonnement).

Veuillez nous faire parvenir un CV détaillé accompagné impérativement d'une lettre de motivation à l'adresse suivante : recrutement-emmaus@emmaus-france.org d'ici au 15 mars 2017 inclus, à l'attention de Kemie Kanga, Responsable de mission Ressources Humaines.