



emmaüs

INTERNATIONAL

PROVOCATEURS DE CHANGEMENT



Communiqué de presse / 15 juin 2015

# ANNÉE DE TOUS LES RECORDS POUR LA 16<sup>e</sup> ÉDITION DU SALON EMMAÜS

## 28 000 visiteurs et 630 000 euros de recettes

**Succès renouvelé pour la 16<sup>ème</sup> édition du Salon Emmaüs, Porte de Versailles à Paris. En effet, avec 28 000 visiteurs (soit 35% de plus par rapport à 2014) et un chiffre d'affaires de plus de 630 000 euros contre 490 000 l'année dernière, l'année 2015 est une année record pour cette grande vente au profit de la solidarité internationale!**



Le Salon a mobilisé environ 2 000 compagnons, salariés et bénévoles du Mouvement, venus de toute la France et de l'étranger pour accueillir un public très varié : des ménages à budgets modestes, qui viennent avant tout pour s'équiper à petits prix (électroménager, multimédia, mobilier...) jusqu'aux chineurs amateurs de vintage et aux collectionneurs plus pointus, au final une communauté d'acheteurs solidaires et responsables. Car, au-delà du plaisir de se faire plaisir, acheter au Salon Emmaüs, c'est à la fois soutenir un Mouvement qui lutte concrètement contre l'exclusion et milite pour la justice sociale, financer des programmes humanitaires en Afrique, Asie, Europe, et en Amérique latine et contribuer au développement durable en devenant acteur de la prévention des déchets.



Les bénéfices du Salon vont permettre cette année de soutenir un grand nombre de projets à travers le monde.

Pour cette nouvelle édition, le Salon avait investi plus de 22 000m<sup>2</sup> dans le hall 1 de la Porte de Versailles. Dès l'ouverture, les visiteurs étaient nombreux à se presser dans les allées à la recherche de l'objet rare, des bons plans et des bonnes affaires.



Mais la réussite du Salon Emmaüs, tient aussi de son ambiance plus que festive et à ses animations. A noter, l'engouement pour les ateliers «Do It Yourself» (DIY) et pour et le stand customisation d'objet animé par 28 street artistes de renom.

Dans une société largement dominée par le profit, l'individualisme, la compétition et un consumérisme sans limites, le Mouvement Emmaüs démontre encore une fois cette année, qu'une alternative au tout économique est possible en développant un modèle économique solidaire fondé sur la récupération et le réemploi

d'objets issus du don. Pionnier du développement durable depuis plus de 60 ans, Emmaüs lutte contre toutes les formes d'exclusion et invente un modèle de société plus juste et plus solidaire tout en fournissant des réponses adaptées et innovantes aux situations d'exclusions et de pauvreté. Il permet, en effet, d'accueillir et de donner une deuxième chance à des personnes en grande précarité ou très éloignées de l'emploi, en donnant une seconde vie aux objets.

### Contacts presse

**PIERRE  
LAPORTE**  
communication

Pierre Laporte : pierre@pierre-laporte.com  
Sarah Plessis : sarah@pierre-laporte.com  
51, rue des petites écuries  
75010 PARIS **01 45 23 14 14**

### Emmaüs France

Anne Dorsemaine  
**01 41 58 25 30 / 06 01 07 33 37**  
adorsemaine@emmaus-france.org